

## COMUNICATO STAMPA

### **Il flessibile interpreta il presente e guarda al futuro**

### **Due giorni di confronto, a Roma, per il Congresso Giflex tra nuova governance associativa, focus legislativi, trend industriali, innovazione tecnologica e un originale linguaggio teatrale ispirato al Piccolo Principe**

Roma, 26-27 maggio 2026. Il Congresso di Giflex, dal titolo “Flessibile, un packaging essenziale”, ha riunito a Roma circa 300 rappresentanti e stakeholder della filiera dell’imballaggio flessibile.

Un appuntamento che tra originali linguaggi teatrali e contenuti di rilievo per la filiera, ha fatto da cornice a importanti momenti per l’Associazione: dal saluto del Presidente uscente Alberto Palaveri al passaggio di testimone alla neoletta Presidente Neni Rossini, fino all’anniversario dei vent’anni di carriera in Giflex del Segretario Generale, Italo Vailati.

Il Congresso si è aperto martedì 26 maggio con la sessione inaugurale “Packaging is Theatre”. In un originale intreccio tra linguaggio teatrale e temi legati al packaging, gli attori Corrado D’Elia, Chiara Salvucci e Flavio Innocenti hanno messo in scena “Il ritorno del Piccolo Principe”, testo originale di Corrado D’Elia liberamente ispirato all’opera di Antoine de Saint-Exupéry.

Accanto agli attori protagonisti, il percorso narrativo si è trasformato in una riflessione contemporanea sui temi della progettazione responsabile e della comunicazione con gli interventi dei designer Valerio Cometti (V12 Design) e Roger Botti (Robilant) mentre la sinologa Giada Messetti si è soffermata sull’importanza di comprendere modelli culturali ed economici diversi tra loro, ma che sempre più viaggeranno su binari paralleli.

Dopo un simbolico passaggio di testimone alla neoletta Presidente Neni Rossini, Alberto Palaveri ha tracciato un bilancio di fine mandato, ripercorrendo i principali obiettivi raggiunti e le sfide affrontate dall’associazione nel corso dei suoi sei anni di Presidenza.

La giornata si è conclusa con il trasferimento alle Scuderie San Giorgio per la cena di gala. Durante la serata un altro momento significativo della due giorni romana: la consegna di una

targa celebrativa al Segretario Generale di Giflex, Italo Vailati, per i suoi vent'anni in Associazione.

Cambio di regia per il **secondo giorno di Convention, inaugurato dalla neoletta Presidente**: "Accolgo questo incarico con grande onore e senso di responsabilità. È per me motivo di orgoglio poter rappresentare un'industria dinamica, competente e capace di affrontare con serietà e visione le trasformazioni, anche profonde, che il nostro settore sta vivendo. Giflex è oggi un'Associazione autorevole e di grande valore, grazie alle competenze delle aziende che rappresenta e al lavoro costruito in questi anni", ha dichiarato Neni Rossini.

La sessione "**Scenari geopolitici e trend settoriali**" è entrata nel vivo dell'attualità con l'intervento di **Brunello Rosa**, CEO di Rosa & Roubini Associates. A lui l'analisi sulle sfide geopolitiche globali, i mercati energetici e le loro ripercussioni sul settore industriale.

In risposta ai temi della sostenibilità e dell'innovazione tecnologica è intervenuta **Anna Marigo**, Gruppo Sapio, con l'intervento focalizzato su tecnologie per il contenimento e l'abbattimento delle emissioni nei processi produttivi.

La parola ai brand è stata affidata al Sen. **Renato Ancorotti**, Presidente di Ancorotti Cosmetics. Dal mondo della cosmetica la visione su packaging e sostenibilità.

La mattinata è proseguita con un focus su Print4All, hub di riferimento per la filiera del printing, converting e finishing, con l'approfondimento di **Paola Sarco**, Head of Business Unit Building & Industrial Exhibitions Fiera Milano.

In successione la sessione "**Packaging flessibile: il settore, gli eventi, la legislazione**", aperta da **Annarita Rondelli**, Marketing&Communication Manager Ipack Ima che si è focalizzata sul valore delle connessioni e dell'ecosistema delle manifestazioni fieristiche di processing e packaging in vista di Ipack-Ima 2028.

Per prepararsi alle scadenze legislative in arrivo su MOCA (materiali a contatto con alimenti) e regolamento PPWR gli interventi di **Andrea Cassinari**, Coordinatore dei Comitati Scientifici Giflex, e **Rosi Barrale**, Coordinatrice del Comitato Tecnico Giflex con la relazione "Norme, scienza e circolarità: il 2026 riscrive il packaging flessibile".



Grande interesse ha suscitato l'intervento di **Roberta Colotta**, Manager Public Affairs di Flexible Packaging Europe, con l'aggiornamento a caldo su PPWR e sui requisiti in arrivo da agosto 2026. Chiara anche la posizione espressa da FPE sui rischi di riaprire il testo per evitare nuova incertezza e lavorare invece su regole applicative chiare, tecniche e praticabili.

A concludere i lavori congressuali la tavola rotonda dedicata alle prospettive applicative del PPWR. Nel panel, moderato dal Segretario Generale di Giflex **Italo Vailati**, rappresentanti dell'industria, delle istituzioni e del mondo accademico: **Marco Taisch**, Politecnico di Milano, **Roberta Colotta**, FPE e **Michele Guala**, Giflex.

L'appuntamento con il prossimo congresso di Giflex è, a Firenze, il prossimo 28 ottobre.

Sponsor & Partner

Gold Sponsor: Gruppo Sapio

Silver Sponsor: I&C GAMA Group, INX, Taghleef Industries

Sponsor Sostenitore: Print4All

In partnership con IPACK IMA

Ufficio stampa Giflex

Lucia Lamorarca - lamorarca@giflex.it - cel. 335 1382740

*GIFLEX (Gruppo di specializzazione di Assografici, a sua volta parte della Federazione Carta e Grafica in Confindustria) costituita nel 1985, è l'Associazione Nazionale che raggruppa i produttori di imballaggi flessibili destinati al confezionamento di prodotti alimentari, farmaceutici, chimici e ad altre applicazioni industriali. Attualmente rappresenta 46 aziende produttrici di imballaggi flessibili e 62 soci simpatizzanti. L'industria del flessibile registra un'occupazione in Italia di oltre 12.000 addetti, una produzione intorno alle 450.000 tonnellate e un fatturato che supera i 4,4 miliardi di euro. Le aziende trasformatrici associate a Giflex rappresentano circa l'80% del settore in Italia sia in volume che in fatturato.*