

COMUNICATO STAMPA

Congresso d'autunno di Giflex
“Imballaggio flessibile, minimalista per natura”
6-7 novembre 2025, Roma

Occorre trasportare il packaging da nicchia specialistica a conversazione più ampia per ripensarlo in termini di fiducia collettiva.

Va di scena, a **Roma**, il **6 e 7 novembre**, il **congresso d'autunno di Giflex** (Gruppo Imballaggio Flessibile) dal titolo **“Imballaggio flessibile, minimalista per natura”**.

“Il ricco programma congressuale si articolerà complessivamente in cinque sessioni che metteranno al centro della scena **il valore del packaging flessibile** come soluzione innovativa, efficiente e sostenibile ma trasportato **fuori dalla nicchia specialistica**. Per ripensarlo in termini di **fiducia collettiva** è fondamentale portare il dibattito in una conversazione più ampia”, dichiara il Presidente di Giflex, **Alberto Palaveri**.

I lavori della due giorni romana si apriranno con i **saluti istituzionali** di **Massimo Bitonci**, Sottosegretario al Ministero delle Imprese e del Made in Italy, e di **Carlo Montedoro**, Presidente Assografici.

Seguirà la prima sessione congressuale dal titolo **“L'IA e il mindset strategico per l'azienda”**. Sul palco di Giflex, **Jacopo Perfetti**, Autore, Docente e Co-Fondatore di PromptDesign.it. Dopo la sua presentazione, Perfetti, approfondirà ulteriormente questo tema in dialogo con **Alberto Palaveri**, Presidente di Giflex e **Andrea Taglini**, CEO Easysnap Technology e Consigliere Delegato IA per Ucima.

Il ruolo del packaging come interfaccia attiva, responsabile e relazionale tra marca, filiera e consumatore sarà centrale nella sessione **“I nostri clienti e il valore del packaging”**.

I relatori: **Alberto Palaveri**, Presidente Giflex, **Fabio Fiorelli**, Purchasing e R&D Packaging Manager - Direzione Commerciale Esselunga, **Erik Ciravegna**, PhD, Ricercatore ADU-Advanced Design Unit, Alma Mater Studiorum - Università di Bologna, **Samanta Correale**, Business Intelligence Senior Manager GS1 Italy e responsabile Osservatorio Immagino, **Simone Castelli**, Ceo di Ipack-lma.

La sessione **“La crisi dei modelli globali e di convivenza geopolitica”** riporterà il pubblico in sala al contesto internazionale: dall'Europa al ritorno del Brasile sulla scena mondiale sino all'approccio americano ai principali dossier internazionali. Nell'ordine gli approfondimenti di: **Marco Leonardi**, Professore di Economia, Università degli Studi di Milano, **Diego Corrado**, Avvocato e Segretario Generale del Centro Studi Brasile Europa, **Gabriele Natalizia**,

Professore di Relazioni Internazionali, Sapienza Università di Roma. La moderazione sarà affidata a **Stefano Consonni**, Executive MPA Candidate New York University.

“Minimalismo, design e creatività”: il packaging è una delle forme di comunicazione più potenti: parla prima ancora che il prodotto venga aperto. Non è solo estetica, ma racconto, memoria e posizionamento. Coordinerà la sessione **Neni Rossini**, Vice Presidente di Giflex. Sul palco: **Valerio Cometti**, Fondatore e direttore creativo V12 Design, **Sossio Morra**, Head of Content, Marketing espresso, **Matteo Leonti**, Project Director and Partner Robilant.

A **Italo Vailati**, Segretario Generale di Giflex, sarà affidata la quinta e ultima sessione del Congresso, dedicata alle **Sfide legislative: tra riflessioni e azioni**. L'intervento di **Francesca Siciliano Stevens**, Segretario Generale EUROOPEN su PPWR, tra economia circolare e rilancio della competitività darà successivamente il via alla **tavola rotonda “Cosa chiede la filiera alla politica?”**

Agnese Chiscuzzu, Partner di Bistoncini Partners, modererà il dibattito tra: **Francesca Siciliano Stevens**, Segretario Generale, EUROOPEN, **Massimo Centonze**, Presidente Unionplast, **Alberto Palaveri**, Presidente Giflex, **Marco Calcagni**, Presidente Acimga, **Roberto Tatò**, Dirigente Divisione III – Energie e Imprese del MIMIT.

Le considerazioni finali saranno lasciate ad **Andrea D'Amato**, Presidente Federazione Carta e Grafica e Vice Presidente di Giflex, che chiuderà i lavori dell'evento associativo romano.

Sponsor del Congresso d'autunno 2025 di Giflex: **Ecopol, Henkel, Nordmeccanica**.

Milano, 31 ottobre 2025

GIFLEX (Gruppo di specializzazione di Assografici, a sua volta parte della Federazione Carta e Grafica) costituita nel 1985, è l'Associazione Nazionale che raggruppa i produttori di imballaggi flessibili destinati al confezionamento di prodotti alimentari, farmaceutici, chimici e ad altre applicazioni industriali. Attualmente rappresenta 44 aziende produttrici di imballaggi flessibili e 64 soci simpatizzanti. L'industria del flessibile registra un'occupazione in Italia di oltre 12.000 addetti, una produzione intorno alle 450.000 tonnellate e un fatturato che supera i 4,3 miliardi di euro. Le aziende trasformatrici associate a Giflex rappresentano circa l'80% del settore in Italia sia in volume che in fatturato.

Per informazioni:

Lucia Lamonarca – ufficio stampa Giflex
lamonarca@giflex.it - cel. 335 1382740