

COMUNICATO STAMPA

Giflex e Ipack-Ima
rinnovano la partnership 2026-2028.

L'annuncio in occasione del congresso autunnale del Gruppo Imballaggio Flessibile a Roma.

Roma, 6 novembre 2025. Giflex e Ipack-Ima siglano la **partnership 2026-2028**. La firma del rinnovato accordo è avvenuta oggi a Roma, in occasione del congresso autunnale del Gruppo Imballaggio Flessibile dal titolo **"Imballaggio flessibile, minimalista per natura"**, in svolgimento sino a venerdì 7 novembre.

"Rinnoviamo la partnership con Ipack-Ima dopo tre anni di collaborazione consolidata perché servono luoghi e piattaforme dove valorizzare il packaging in termini di fiducia collettiva. Non basta più parlarne solo come prodotto altamente innovativo e specialistico ma occorre renderlo protagonista di una conversazione più ampia in una filiera integrata", ha commentato **Alberto Palaveri, Presidente di Giflex** a margine del momento celebrativo.

Partendo dai risultati record dell'edizione 2025 — oltre 1.300 espositori, 70.000 visitatori e 40 eventi internazionali — lo sguardo è rivolto a **IPACK-IMA 2028**. La sinergia tra il mondo dei materiali flessibili e quello delle tecnologie di confezionamento come motore dell'innovazione industriale è alla base dell'accordo che metterà a terra momenti di incontro, approfondimenti e confronto per la filiera in occasione dei reciproci eventi.

«Il packaging flessibile sta vivendo una trasformazione potente: l'adozione crescente di soluzioni mono-materiale e riciclabili, l'integrazione di film intelligenti con sensori, la tracciabilità digitale mediante sistemi AI e la necessità di aderire a regolamenti sempre più severi di economia circolare sono segnali evidenti del cambiamento. In questo quadro, la sinergia tra Giflex e IPACK-IMA non è solo un accordo: è il laboratorio dove la ricerca sui materiali e l'evoluzione delle tecnologie di confezionamento trovano forma e creano un ecosistema efficiente. Insieme, costruiamo una fiera che sia un vero hub di innovazione e un punto d'incontro dove design, sostenibilità e smart manufacturing convergono per dare forma a una filiera globale sempre più competitiva e responsabile», ha concluso **Simone Castelli, CEO di Ipack Ima Srl**.

GIFLEX (Gruppo di specializzazione di Assografici, a sua volta parte della Federazione Carta e Grafica) costituita nel 1985, è l'Associazione Nazionale che raggruppa i produttori di imballaggi flessibili destinati al confezionamento di prodotti alimentari, farmaceutici, chimici e ad altre

applicazioni industriali. Attualmente rappresenta 44 aziende produttrici di imballaggi flessibili e 64 soci simpatizzanti. L'industria del flessibile registra un'occupazione in Italia di oltre 12.000 addetti, una produzione intorno alle 450.000 tonnellate e un fatturato che supera i 4,3 miliardi di euro. Le aziende trasformatrici associate a Giflex rappresentano circa l'80% del settore in Italia sia in volume che in fatturato.

IPACK-IMA è la manifestazione internazionale dedicata alle tecnologie per il processing e il packaging nei settori food e non food, punto di riferimento per l'intera filiera mondiale dei materiali, dei processi e delle soluzioni di confezionamento.

L'edizione 2025 ha visto la presenza di 70.560 visitatori professionali provenienti da 137 Paesi (32% esteri) e oltre 1.300 espositori da 28 nazioni (38% esteri), a testimonianza dell'eccellenza tecnologica e dell'attrattività globale dell'evento. La prossima edizione si terrà a Fiera Milano dal 29 maggio al 1° giugno 2028.

Per informazioni:

Lucia Lamonarca – ufficio stampa Giflex

lamonarca@giflex.it - cel. 335 1382740