

COMUNICATO STAMPA

40 anni tra creatività, leggerezza e orizzonti

Dalla regia e interpretazione di un magistrale Corrado D'Elia in "Io, Steve Jobs", passando all'emozionante racconto dei Presidenti che hanno fatto la storia dell'Associazione per finire con un salto mozzafiato nello spazio insieme a Paolo Nespoli. Giflex ha festeggiato così il suo 40° Anniversario a Ipack-Ima 2025.

Lo scorso 29 maggio, in occasione di Ipack-Ima 2025 a Fiera Milano Rho, **Giflex** ha festeggiato un importante Anniversario: **40 anni di vita associativa**.

Per l'occasione gli oltre 350 invitati, sono stati trasportati in un viaggio emozionale ed evocativo tra **creatività, leggerezza e orizzonti**. "Per la nostra festa abbiamo scelto queste tre parole chiave perché suggeriscono la capacità di creare qualcosa di nuovo, di affrontare le cose con un atteggiamento leggero e positivo e di guardare oltre i limiti del presente verso nuove opportunità e obiettivi. Così come da sempre sa fare l'industria dell'imballaggio flessibile", ha commentato il Presidente di Giflex, **Alberto Palaveri**.

Compagni di viaggio del Gruppo Imballaggio Flessibile l'attore e regista, **Corrado d'Elia**, i past President **Luigi Goglio**, fondatore di Giflex, **Ruggero Gerosa**, **Pietro Lironi**, **Michele Guala** e l'astronauta **Paolo Nespoli**.

Lo spettacolo ha preso il via con un magistrale D'Elia sul palco con "Io, Steve Jobs", una delle figure più geniali e controverse del nostro tempo. Attraverso un monologo intenso e commovente Corrado D'Elia ha messo in scena temi da cui trarre ispirazione: l'importanza della passione e della curiosità, il valore degli errori e dei fallimenti, la perseveranza e il pensare diverso, "Connecting the Dots" – Unire i Puntini, infine il coraggio di seguire la propria strada.

Dall'emozione del teatro alle parole del Presidente di Giflex, Alberto Palaveri, al quale è spettato il compito di fare sintesi di questi 40 anni, ma soprattutto di tracciare il profilo dell'Associazione del futuro: "Capacità di rappresentanza, di influenza e legami, questa la ricetta. Le associazioni dovranno imparare ad avere visione, essere in costante connessione con le dinamiche e gli aspetti evolutivi del presente, avere leadership organizzativa, creare ingaggio ed empatia con i propri associati, coltivare i legami. Sì, perché nel business, come nella vita, contano le emozioni, le relazioni, le strette di mano, i sorrisi, le pacche sulle spalle, le battute e i ricordi, l'umanità, le parole dette e scritte..." ha concluso Palaveri.





È stata poi la volta di uno spaccato di storie nella storia, attraverso le parole dei **Presidenti di Giflex** che in un docufilm hanno ricordato al pubblico eventi epocali, cambiamenti socioculturali, sfide e successi di questi ultimi 40 anni dell'industria del packaging flessibile.

A introdurre poi un ospite spaziale, un video evocativo sull'imballaggio flessibile, il protagonista che rende possibile ogni storia e che atterra su mondi futuri come ha raccontato l'astronauta **Paolo Nespoli**. Ingegnere, astronauta, fotografo, divulgatore scientifico, speaker motivazionale, scrittore e oggi professore universitario, l'ex "ragazzo d'oratorio" ha trascorso 313 giorni, 2 ore e 36 minuti di permanenza nello spazio affrontando condizioni estreme e imparando a vedere il mondo da un'altra prospettiva.

La serata si è conclusa con momenti di intrattenimento e networking al motto di **"Uniti Per Dare Forma Al Futuro"**, la "frase manifesto" che evoca l'unione di intenti e la forza del Gruppo Imballaggio Flessibile, ponte tra passato e futuro.

Gold sponsor: COIM Group, DEC - Dynamic Environmental Corporation, Ecopol, Henkel, Inci-Flex S.r.l., Koenig&Bauer, Lifeanalytics, Nordmeccanica.

Silver sponsor: Hubergroup, I&C - Gama, Super Films.

Partner: Ipack-Ima 2025

GIFLEX (Gruppo di specializzazione di Assografici, a sua volta parte della Federazione Carta e Grafica) costituita nel 1985, raggruppa in Confindustria i produttori di imballaggi flessibili destinati al confezionamento di prodotti alimentari, farmaceutici, chimici e ad altre applicazioni industriali. Attualmente rappresenta 46 aziende produttrici di imballaggi flessibili e 64 soci simpatizzanti. Le aziende trasformatrici associate a Giflex rappresentano circa l'80% del settore in Italia sia in volume che in fatturato. L'industria del flessibile registra un'occupazione in Italia di oltre 12.000 addetti, una produzione intorno alle 450.000 tonnellate e un fatturato che supera i 4,5 miliardi di euro. Le aziende trasformatrici associate a Giflex rappresentano circa l'80% del settore in Italia sia in volume che in fatturato.

Milano, 30 maggio 2025

Per informazioni:

Lucia Lamonarca – ufficio stampa Giflex

lamonarca@giflex.it - cel. 335 1382740