

COMUNICATO STAMPA

Convegno Giflex

“Il flessibile che anticipa il futuro.
Tra identità e innovazione Made in Italy”

Milano, 4 aprile 2025

“Il flessibile che anticipa il futuro. Tra identità e innovazione Made in Italy” è il titolo del convegno scelto da Giflex per il tradizionale appuntamento di primavera, quest’anno in calendario il prossimo **4 aprile**, presso l’Hotel Melià, a **Milano**.

“Dall’America di Trump alle mosse della Cina, dalle guerre in corso all’urgenza di un sistema industriale europeo chiamato ad essere più competitivo, passando dal cambiamento climatico nell’analisi dei contesti. Questi i temi di cui vogliamo discutere in occasione del nostro evento per parlare di futuro.

Come industria del flessibile siamo sollecitati a restare vigili sulle nuove sfide globali che influenzano politiche industriali, ambientali e socioeconomiche. Parallelamente, il nostro ruolo all’interno della filiera ci impone resilienza e ascolto dei bisogni di brand-owner e retailer per mantenere virtuoso il legame tra il nostro pack e i cittadini”, dichiara **Alberto Palaveri, Presidente Giflex**.

Sul palco del **Gruppo Imballaggio Flessibile** una selezione di voci autorevoli sui temi al centro della giornata milanese.

Con la relazione “Faccia a Faccia con il cambiamento climatico. Dagli impatti alle soluzioni” interverrà **Serena Giacomini**, Fisica climatologa e Direttrice scientifica Italian Climate Network.

Di imprese nel nuovo scenario economico mondiale parlerà **Fadi Hassan**, Research Associate Centre for Economic Performance LSE.





Il nuovo corso UE e la competitività del sistema industriale saranno al centro dell'intervento di **Carlo Amenta**, Professore Associato di Scienze Economiche, Aziendali e Statistiche, Università di Palermo.

I risultati delle elezioni statunitensi del novembre 2024 hanno aperto un ampio dibattito sul futuro degli scenari globali e, in particolare, sugli sviluppi e sugli impatti della relazione sino-americana. L'America di Trump sarà al centro dell'intervento di **Carlo Altomonte**, Professore di Politica Economica Europea, Università Bocconi mentre **Giada Messetti**, sinologa e autrice, ci parlerà di Cina in relazione ai nuovi asset internazionali.

La voce dei brand owner su generazioni, tendenze e consumi sarà affidata a **Michele Amigoni**, Chief Research, Development & Quality Officer - ExCo and GLT Member, Barilla Group.

A conclusione della giornata, sul palco di Giflex l'immane **Roberta Colotta**, Head of Public Affairs FPE (Flexible Packaging Europe), per gli ultimi aggiornamenti su PPWR e UE.

Sponsor: **Inci.Flex**, **Lifeanalytics**

Partner: **Ipac-Ima 2025**

Per informazioni e iscrizioni: info@giflex.it

Milano, 13 marzo 2025

Per informazioni:

Lucia Lamonarca – ufficio stampa Giflex

lamonarca@giflex.it - cel. 335 1382740

GIFLEX (Gruppo di specializzazione di Assografici, a sua volta parte della Federazione Carta e Grafica) costituita nel 1985, è l'Associazione Nazionale che raggruppa i produttori di imballaggi flessibili destinati al confezionamento di prodotti alimentari, farmaceutici, chimici e ad altre applicazioni industriali. Attualmente rappresenta 44 aziende produttrici di imballaggi flessibili e 64 soci simpatizzanti. L'industria del flessibile registra un'occupazione in Italia di oltre 12.000 addetti, una produzione intorno alle 450.000 tonnellate e un fatturato che supera i 4,5 miliardi di euro. Le aziende trasformatrici associate a Giflex rappresentano circa l'80% del settore in Italia sia in volume che in fatturato.