

COMUNICATO STAMPA
Congresso Giflex
“Flessibile: un packaging da raccontare”
Roma, 17 e 18 aprile 2024.

**In programma: geopolitica, packaging e brand reputation,
linee guida LCA, PPWR atti finali**

Torna il tradizionale appuntamento primaverile di Giflex, Gruppo Imballaggio Flessibile, in programma a Roma, il 17 e 18 aprile prossimi, presso l’Hotel Villa Pamphili, evento di approfondimento e networking per gli stakeholder del packaging flessibile.

La due giorni romana, dal titolo **“Flessibile: un packaging da raccontare”**, ospiterà importanti presenze istituzionali e autorevoli relatori al fine di approfondire ed esplorare i temi chiave del programma:

- Geopolitica: Europa, Cina e Stati Uniti nello scenario globale
- Il ruolo del packaging per la brand reputation: percezioni, valutazioni e aspettative del consumatore
- Sostenibilità: Linee guida LCA e fine vita del packaging flessibile
- Packaging & Packaging Waste Regulation: atti finali e ricadute

“Nonostante scenari internazionali estremamente complicati e dibattiti sul futuro del packaging troppo spesso contaminati da un ecologismo radicale che non considera tutte le complesse componenti in campo, è nostro dovere continuare a raccontare di temi che impattano sul nostro presente e comprendere come procedere senza compromettere le esigenze delle nuove generazioni”, dichiara il Presidente di Giflex, Alberto Palaveri.

La partecipazione è su invito. Per informazioni: info@giflex.it

Partner del congresso Giflex 2024:

COIM Group e IPACK-IMA MILANO, 27-30 maggio 2025





GIFLEX (Gruppo di specializzazione di Assografici, a sua volta parte della Federazione Carta e Grafica) costituita nel 1985, è l'Associazione Nazionale che raggruppa i produttori di imballaggi flessibili destinati al confezionamento di prodotti alimentari, farmaceutici, chimici e ad altre applicazioni industriali. Attualmente rappresenta 43 aziende produttrici di imballaggi flessibili e 57 soci simpatizzanti. L'industria del flessibile registra un'occupazione in Italia di circa 10.000 addetti, una produzione intorno alle 400.000 tonnellate e un fatturato di oltre 3 miliardi di euro. Le aziende trasformatrici associate a Giflex rappresentano circa l'80% del settore in Italia sia in volume che in fatturato.

Milano, 31 gennaio 2024

Per informazioni:

Lucia Lamonarca – Ufficio stampa Giflex – lamonarca@giflex.it - cell. 335 1382740