

“Flessibile: un packaging da raccontare”

CONGRESSO GIFLEX A ROMA IL 17 E 18 APRILE 2024. IN PROGRAMMA: GEOPOLITICA, PACKAGING E BRAND REPUTATION, LINEE GUIDA LCA, PPWR ATTI FINALI



Torna il tradizionale appuntamento primaverile di Giflex, Gruppo Imballaggio Flessibile, in programma a Roma, il 17 e 18 aprile prossimi, presso l'Hotel Villa Pamphili, evento di approfondimento e networking

per gli stakeholder del packaging flessibile.

La due giorni romana, dal titolo “Flessibile: un packaging da raccontare”, ospiterà importanti presenze istituzionali e autorevoli relatori al

fine di approfondire ed esplorare i temi chiave del programma:

- Geopolitica: Europa, Cina e Stati Uniti nello scenario globale
- Il ruolo del packaging per la brand reputation: percezioni, valutazioni e aspettative del consumatore
- Sostenibilità: Linee guida LCA e fine vita del packaging flessibile
- Packaging & Packaging Waste Regulation: atti finali e ricadute.

“Nonostante scenari internazionali estremamente complicati e dibattiti sul futuro del packaging troppo spesso contaminati da un ecologi-

simo radicale che non considera tutte le complesse componenti in campo, è nostro dovere continuare a raccontare di temi che impattano sul nostro presente e comprendere come procedere senza compromettere le esigenze delle nuove generazioni”, dichiara il Presidente di Giflex, Alberto Palaveri.

La partecipazione è su invito. Per informazioni: info@giflex.it

Partner del congresso Giflex 2024: COIM Group e IPACK-IMA MILANO, 27-30 maggio 2025.

www.giflex.it



F&C Magazine e Stampare:

Due riviste che coprono l'intero settore della stampa e del converting

www.fcmagazine.it

www.stampare-magazine.it

Magazine
STAMPARE
TECNOLOGIE DELLA STAMPA E DELLA COMUNICAZIONE

F&C
Flexogravure & Converting
magazine