

## COMUNICATO STAMPA

### **Lo spreco alimentare, il suo impatto socioeconomico, la ricaduta sugli effetti del cambiamento climatico.**

**Questo il tema scelto da Giflex in occasione del convegno “Imballaggio flessibile: la leggerezza che riduce lo spreco alimentare”, a Milano, il 6 novembre. Le ultimissime sul regolamento europeo PPWR a completamento della giornata.**

Sono miliardi di tonnellate i generi alimentari che annualmente vengono buttati via generando un enorme impatto socioeconomico e ambientale.

Secondo la **FAO** (Organizzazione delle Nazioni Unite per l'alimentazione e l'agricoltura), circa un terzo di tutti gli alimenti prodotti nel mondo va perso o sprecato in una qualche fase della filiera alimentare, fra il produttore e il consumatore.

Arginare questo fenomeno è fondamentale anche per ridurre gli effetti del cambiamento climatico. L'imballaggio flessibile può giocare un ruolo attivo.

Di questo si parlerà il prossimo 6 novembre, a Milano, in occasione dell'appuntamento autunnale del **Gruppo Produttori Imballaggio Flessibile** dal titolo **“Imballaggio flessibile: la leggerezza che riduce lo spreco alimentare”**.

Già confermata la presenza di **Maria Chiara Gadda**, Vicepresidente Commissione agricoltura della Camera, autrice della Legge 166 sugli sprechi alimentari.

La giornata si articolerà tra autorevoli interventi dedicati all'impatto della crisi climatica sull'economia, *talk* su istruzioni per l'uso contro il *climate change*, tavole rotonde sul ruolo del packaging contro lo spreco alimentare e sul regolamento europeo *Packaging e Packaging Waste Regulation* che, a breve, diventerà obbligatorio.

Per entrare nel vivo del dibattito “il clima è (già) cambiato” e “non tutto ciò che senti sul clima è vero” **Matteo Reale**, esperto di comunicazione ambientale, dialogherà con **Serena Giacomini**, Presidente Italian Climate Network,



meteorologa, climatologa, vincitrice del Premio DonnAmbiente 2021 e conduttrice televisiva di rubriche meteo e di approfondimento ambientale.

Dall'azienda al clima, dal clima all'azienda, l'azienda che comunica, la conversazione a due voci metterà in luce l'impatto delle imprese sul cambiamento climatico, i rischi climatici e la resilienza, il valore del linguaggio per raccontare al cittadino con trasparenza, correttezza e fiducia la sostenibilità ambientale.

La partecipazione al convegno è su invito. Per informazioni: [info@giflex.it](mailto:info@giflex.it)

Sponsor del Congresso Giflex 2023: INX S.r.l.

Partner del Congresso Giflex 2023: IPACK-IMA.

Milano, 28 settembre 2023

Per informazioni:

Lucia Lamonarca – ufficio stampa Giflex

[lamonarca@giflex.it](mailto:lamonarca@giflex.it) - cel. 335 1382740

---

*GIFLEX (Gruppo di specializzazione di Assografici, a sua volta parte della Federazione Carta e Grafica) costituita nel 1985, è l'Associazione Nazionale che raggruppa i produttori di imballaggi flessibili destinati al confezionamento di prodotti alimentari, farmaceutici, chimici e ad altre applicazioni industriali. Attualmente rappresenta 41 aziende produttrici di imballaggi flessibili e 56 soci simpatizzanti, con un'occupazione in Italia di circa 10.000 addetti, con una produzione intorno alle 400.000 tonnellate e un fatturato di oltre 3 miliardi di euro. Giflex con le sue aziende associate rappresenta circa l'80% del settore in Italia sia in volume che in fatturato.*