

COMUNICATO STAMPA

Congresso Giflex: cala il sipario sul convegno che ha ridisegnato il concetto di imballaggio flessibile

Obiettivi di filiera per affrontare temi primari come la sostenibilità, partendo da una storia di valore comune

Archiviato con successo il Congresso Giflex “Imballaggio flessibile: in equilibrio nell’era della discontinuità”. Un appuntamento desiderato e atteso come dimostrato dai numeri: oltre **250 partecipanti e 25 relatori** hanno animato le due giornate di Congresso con panel, dibattiti e approfondimenti. Una due giorni che ha voluto fornire nuovi strumenti e disegnare una strada comune per il futuro dell’imballaggio flessibile, a partire da una storia di valore comune racchiusa in una nuova immagine identificativa.

*“La parola chiave di questi due giorni di congresso è identità. – ha commentato **Alberto Palaveri, Presidente Giflex** - Abbiamo provato a dare una forma, quindi un logo e un claim “Leggerezza che avvolge”, all’imballaggio flessibile, per essere riconoscibili e poter comunicare meglio il nostro valore identitario. Una sintesi viva e concettuale della storia del comparto per andare a definire un’immagine comune, una strategia comune e sinergie a livello di filiera per rispondere alle esigenze del mercato. Prima tra tutti il tema della sostenibilità”.*

Il Congresso ha portato a Roma diversi esponenti politici, delle Università e opinion leader, tra questi **Maurizio Marchesini, Vice Presidente di Confindustria** per le Filiere e le Media Imprese.

“La sostenibilità è un obiettivo che viaggia sulla filiera lunga, che parte dalla produzione agroalimentare e arriva alle nostre case - ha dichiarato Marchesini -. Per Confindustria favorire i progetti che approcciano in maniera sistemica la sfida della sostenibilità è un obiettivo di primaria importanza. Le imprese mostrano grande vitalità ma la scarsità e i rincari delle materie prime e dei costi di produzione saliti alle stelle a causa del caro energia, ne stanno minando pesantemente l’attività. In questo



contesto, quindi, è fondamentale agire in maniera coordinata per dare un'impronta comune a tutti i player della filiera".

Al convegno hanno partecipato in qualità di sponsor 3 importanti aziende: Bobst, Dec Impianti e Henkel.

Appuntamento con il prossimo convegno Giflex a Bologna il 19 ottobre 2022.

Per informazioni:

Lucia Lamonarca – ufficio stampa Giflex

lamonarca@giflex.it

cel. 335 1382740

GIFLEX (Gruppo di specializzazione di Assografici, a sua volta parte della Federazione Carta e Grafica) costituita nel 1985, è l'Associazione Nazionale che raggruppa i produttori di imballaggi flessibili destinati al confezionamento di prodotti alimentari, farmaceutici, chimici e ad altre applicazioni industriali. Attualmente rappresenta 40 aziende produttrici di imballaggi flessibili e 52 soci simpatizzanti, con un'occupazione in Italia di circa 10.000 addetti, con una produzione intorno alle 400.000 tonnellate e un fatturato di oltre 3 miliardi di euro. Giflex con le sue aziende associate rappresenta circa l'80% del settore in Italia sia in volume che in fatturato.