

COMUNICATO STAMPA

L'imballaggio flessibile e le opportunità per un'economia circolare. Un convegno a Roma il 18 e 19 maggio

Interventi di esperti, tavole rotonde e le testimonianze di aziende e istituzioni per uno sguardo ampio e approfondito sull'intera filiera per descrivere stato dell'arte e scenari futuri in ottica di sostenibilità.

"Imballaggio flessibile in equilibrio nell'era della discontinuità" è il titolo del convegno organizzato da Giflex - Gruppo Imballaggio Flessibile, che si svolgerà mercoledì 18 e giovedì 19 maggio 2022 presso l'Hotel Villa Pamphili a Roma.

Quattro i temi che guideranno spazi di confronto e riflessione: trend macroeconomici; sostenibilità & economia circolare, valore identitario dell'imballaggio flessibile, design thinking. La prospettiva che guiderà gli interventi e le tavole rotonde è quella del ruolo che esercita l'imballaggio flessibile a livello produttivo e di consumi, tra rischi, nuove opportunità e responsabilità. L'intero scenario di sistema sarà quindi analizzato: dalla tipologia di packaging che si caratterizza appunto per la sua flessibilità e versatilità all'attuale quadro normativo europeo, dalle pratiche di riduzione, riciclo e riutilizzo che favoriscono l'economia circolare al design thinking, dall'importanza della filiera fino all'approfondimento sul quadro economico attuale, alla luce delle tensioni internazionali, tra fine della pandemia e conflitto in Ucraina. L'obiettivo è contribuire a una definizione inedita e allineata alle nuove necessità dell'imballaggio flessibile, partendo dalla sua storia di valore.

Ad aprire la prima sessione dedicata ai trend macroeconomici Carlo Altomonte dell'Università Bocconi con un'overview sulla situazione europea, seguito da Federico Visconti, Rettore Università LIUC per un focus sull'organizzazione aziendale in un contesto di crisi. Giada Messetti sinologa e autrice del libro "La Cina è già qui", tratterà un approfondimento sul ruolo della Cina nella geopolitica internazionale.

Una tavola rotonda, introdotta da Stefano Consonni, FB&Associati, e moderata dal Presidente di Giflex, Alberto Palaveri, tratta il tema della Packaging Waste e Packaging Waste Directive.

La seconda giornata parte dalla storia di valore dell'imballaggio flessibile dalla voce di Alberto Palaveri, presidente di Giflex e Clara Giardina- dell'Osservatorio Innovazione Packaging, Università di Bologna.



Il focus dedicato a sostenibilità ed economia circolare viene approfondito da Andrea Formigoni di DEC Impianti, con un intervento dedicato alla decarbonizzazione e da una tavola rotonda che vede la partecipazione di Dana Mosora - Communication Director di Ceflex, Claudia Brunori - Uso efficiente delle risorse e chiusura dei cicli di ENEA e Marco Bergaglio - Presidente Unionplast. A moderare questo panel Michele Guala, Vicepresidente di FPE (Flexible Packaging Europe).

L'approfondimento sul design Thinking nel contributo di Valerio Cometti - V12 Design mentre Maurizio Marchesini – Vicepresidente di Confindustria dedica il suo intervento all'importanza delle filiere. A seguire verrà presentato lo stato dell'arte del protocollo d'intesa siglato da Giflex, Ucima e Unione Italiana Food per elaborare possibili soluzioni alla riciclabilità degli imballaggi flessibili.

Entrambe le giornate saranno aperte da **Alberto Palaveri**, presidente di Giflex.

Al convegno partecipano in qualità di sponsor 3 importanti aziende: Bobst, Dec Impianti e Henkel.

GIFLEX (Gruppo di specializzazione di Assografici, a sua volta parte della Federazione Carta e Grafica) costituita nel 1985, è l'Associazione Nazionale che raggruppa i produttori di imballaggi flessibili destinati al confezionamento di prodotti alimentari, farmaceutici, chimici e ad altre applicazioni industriali. Attualmente rappresenta 40 aziende produttrici di imballaggi flessibili e 51 soci simpatizzanti, con un'occupazione in Italia di circa 10.000 addetti, con una produzione intorno alle 400.000 tonnellate e un fatturato di oltre 3 miliardi di euro. Giflex con le sue aziende associate rappresenta circa l'80% del settore in Italia sia in volume che in fatturato.

Milano, 11 maggio 2022

Per informazioni:

Lucia Lamorcarca – ufficio stampa Giflex

lamorcarca@giflex.it - cel. 335 1382740