

Creare valore per difendere valore

“VALORE” È LA PAROLA CHE HA CONTRADDISTINTO I LAVORI DEL CONGRESSO GIFLEX, SVOLTOSI A ROMA ALLA PRESENZA DI OLTRE 250 OPERATORI DELLA FILIERA, IN UN CLIMA DI GRANDE AGGREGAZIONE E VOGLIA DI CONFRONTO

Due giorni densi di incontri e dibattiti con operatori del settore, docenti universitari, rappresentanti istituzionali e designer per dibattere sulle sfide legate alla sostenibilità che oggi si sommano alle difficoltà date dalla congiuntura economica.

“Oggi pensiamo che sia il momento di esserci in questa era di discontinuità dove è fondamentale mantenersi in equilibrio – ha dichiarato il Presidente Alberto Palaveri in apertura dei lavori –. Nonostante la complessità del momento, si usa sempre più flessibile e serviamo per l'80% l'industria alimentare. È importante continuare a informare opinione pubblica e istituzioni su ciò che facciamo e per questo dobbiamo partire dai valori che contraddistinguono gli imballaggi flessibili: essenzialità, innovazione, sicurezza e sostenibilità.”



L'evento ha segnato un punto di partenza per l'affermazione di una rinnovata identità valoriale dell'imballaggio flessibile e della sua filiera. Un comparto che vuole essere driver del cambiamento e non subirlo, creando nuovi ponti con la politica e le associazioni di categoria.

Tanti i momenti clou della due giorni, dal collegamento in diretta da Bruxelles con Mattia Pellegrini, Head of Unit della Direzione Generale dell'Ambiente della Commissione Europea per parlare della Packaging e Packaging Waste Directive, alla presenza del Vice Presidente per le Filiere e le Medie Imprese di Confindustria Maurizio Marchesini, intervenuto per sottolineare l'importanza della filiera e del Protocollo siglato da Giflex, UCIMA e Unione Italiana Food. Dalla presentazione del nuovo simbolo che favorirà le attività di comunicazione, lobbying e advocacy di Giflex nei prossimi mesi, sino a scoprire che l'imballaggio flessibile è un trend come ha raccontato Clara Giardina dell'Osservatorio Innovazione Packaging dell'università di Bologna. Il prossimo appuntamento è il Convegno Giflex, a Bologna, il 19 ottobre 2022.

L'IMBALLAGGIO FLESSIBILE ORA HA UN PROPRIO SIMBOLO IDENTIFICATIVO

È un pittogramma semplice ma che allude a molti elementi tipici dell'imballaggio flessibile. È composto

da due fogli sottili che si chiudono come a contenere, con delicatezza, lo spazio. Una sintesi della funzione dell'imballaggio.

Fluttua nell'aria, leggero e crea un effetto tridimensionale. La circolarità del movimento del logo allude alla circolarità della filiera dei materiali e crea un'allusione ai materiali diversi di cui sono composti gli imballaggi rappresentati dagli associati Giflex.

“Siamo designer e come tali dobbiamo fare un'opera di sintesi. Ovvero, tra le nostre tante nature trovare ciò che ci identifica e ci aiuta a raccontare con semplicità e chiarezza il nostro valore identitario” ha raccontato Alberto Palaveri durante la presentazione al Congresso di Roma del nuovo simbolo e linea di

comunicazione che favoriranno le attività di comunicazione, lobbying e advocacy dell'Associazione nei prossimi mesi.

“Per essere riconosciuti, dobbiamo essere riconoscibili e per difendere i nostri valori dobbiamo creare valore. – Ha continuato Palaveri – Il nostro nuovo viaggio verso inizia da questo simbolo leggero, moderno, dal sapore di design quasi industriale ma allo stesso tempo morbido, allegro, positivo.”

Un simbolo che include in sé unicità ed essenzialità dell'imballaggio flessibile, risultato di ingegno creativo e innovazione tecnologica costante, per garantire la massima sicurezza e qualità dei prodotti che consumiamo ogni giorno.



IMBALLAGGIO FLESSIBILE

Perché il valore dell'imballaggio flessibile, in termini economici, sociali, tecnologici e ambientali, rappresenta un patrimonio sempre più importante per lo sviluppo dell'economia e le esigenze dei consumatori. Perché gli imballaggi flessibili sono leggerezza che avvolge.

www.giflex.it

F&C Magazine e Stampare:

Due riviste che coprono l'intero settore della stampa e del converting

www.fcmagazine.it

www.stampare-magazine.it

Magazine
STAMPARE
TECNOLOGIE DELLA STAMPA E DELLA COMUNICAZIONE

F&C
Flexogravure & Converting
magazine