



Imballaggi in plastica tra presente e futuro

L. Stramare
COREPLA

1



2

Percezione del consumatore



Prima...

...dopo



- Mancata percezione dei benefici degli imballaggi
- Immagine negativa, ci si accorge degli imballaggi solamente quando diventano rifiuti
- Percezione che ci siano “**troppi imballaggi**” (sono l'8% del totale dei rifiuti)
- Convinzione che gli imballaggi siano in qualche modo “**inutili**”
- Attribuzione agli imballaggi di **responsabilità** che in realtà sono il risultato di comportamenti dei consumatori (*littering*)

Fonte: Wikipedia

3

Qualcosa è cambiato?



Nuove abitudini di acquisto

- Spesa settimanale
- Desiderio di maggiore sicurezza
- Scelte di alcune catene della GDO
- Ristorazione a domicilio
- Acquisti online o telefonici



4

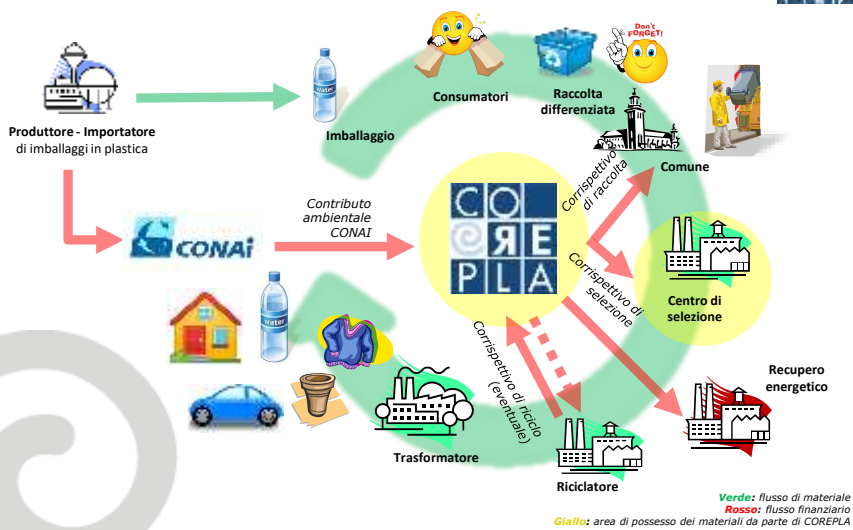
Gli imballaggi in plastica sono riciclabili se...



- Entra in un circuito di raccolta
- Può essere selezionato in un flusso omogeneo
- Entra in un processo di riciclo industriale
- Esiste una applicazione finale

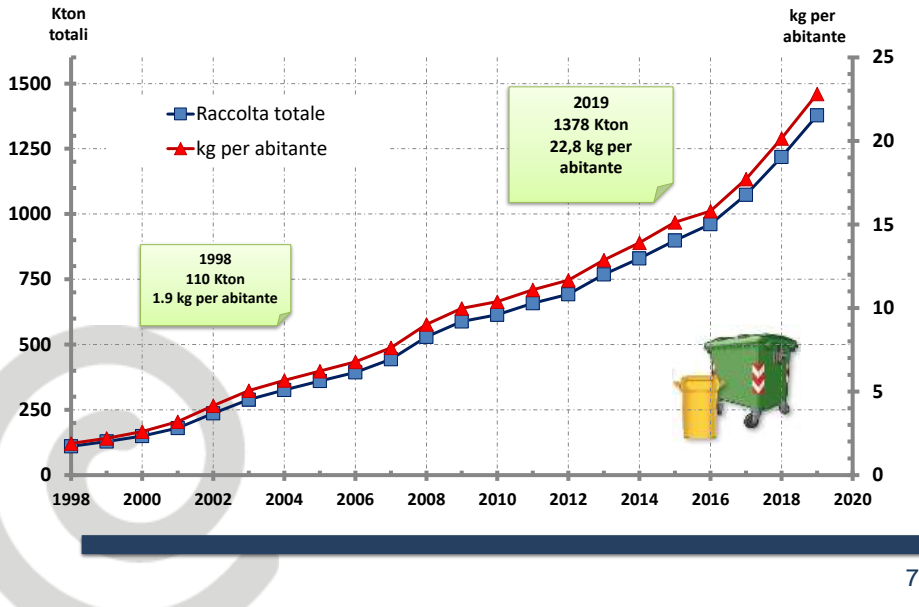
5

Il sistema CONAI-COREPLA



6

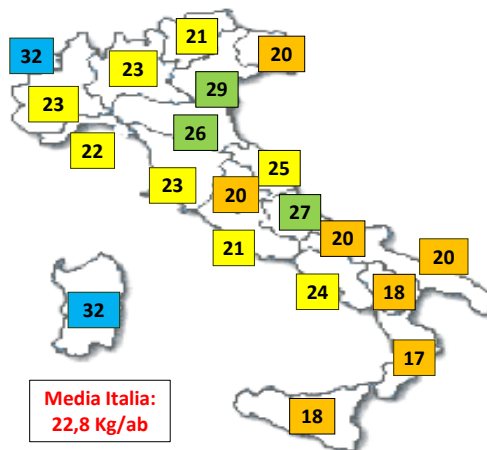
La raccolta differenziata gestita da COREPLA



1.378.000 tonnellate di imballaggi in plastica gestiti da Corepla
(+13% rispetto al 2018)



- 15 – 20 kg/ab
- 21 – 25 kg/ab
- 26 – 30 kg/ab
- 31 – 35 kg/ab



COREPLA: tra servizio e mercato



Raccolta differenziata di
tutti gli imballaggi in
plastica, sempre e
ovunque



Comuni

Servizio

Selezione



Rifiuti selezionati in
flussi omogenei
compatibili con i
processi di riciclo



Riciclatori

Mercato



Recupero Energetico
Cementifici / Acciaierie
Imballaggi al momento
non selezionabili/riciclabili

9

Il processo di selezione

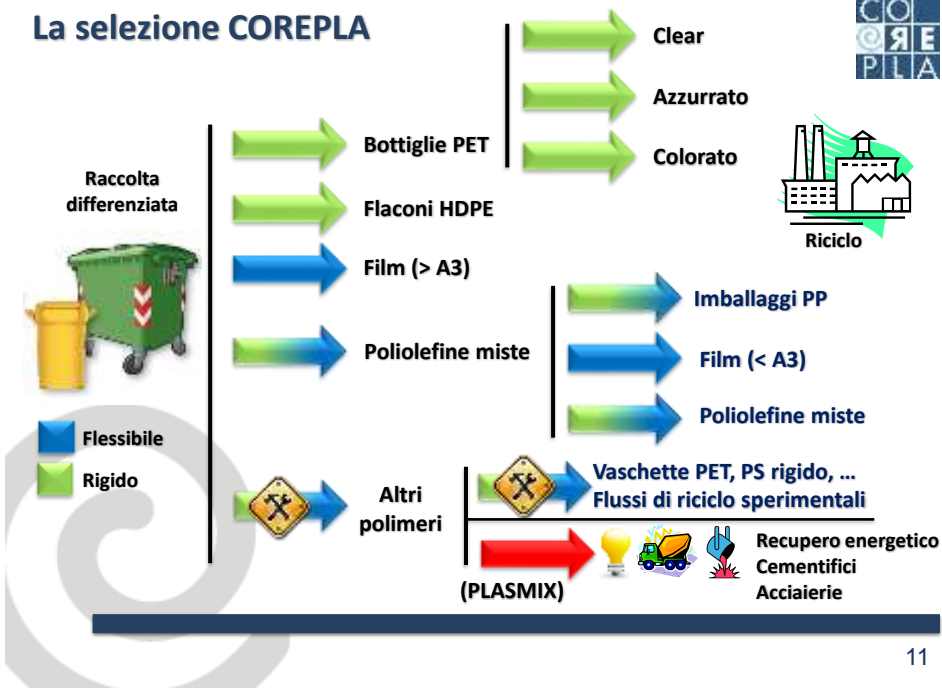


- Separazione della **frazione fine** non selezionabile (< 5x5 cm)
- Separazione degli **imballaggi flessibili** dagli **imballaggi rigidi**
- **Selezione automatica** per tipo polimero/colore e **creazione di flussi omogenei**
- Eventuale **correzione manuale degli errori**
- **Gli imballaggi neri non sono riconosciuti**
- Importanza crescente della **selezione per polimero**



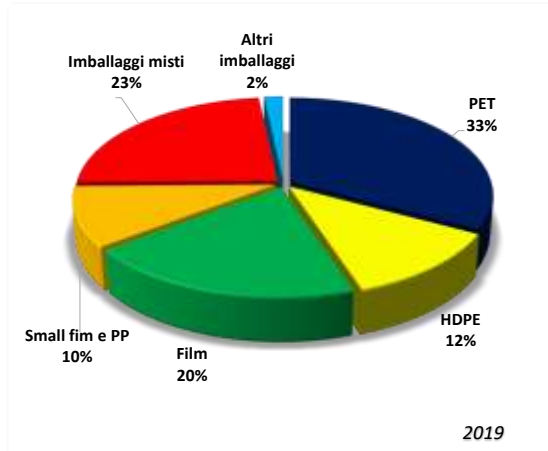
10

La selezione COREPLA

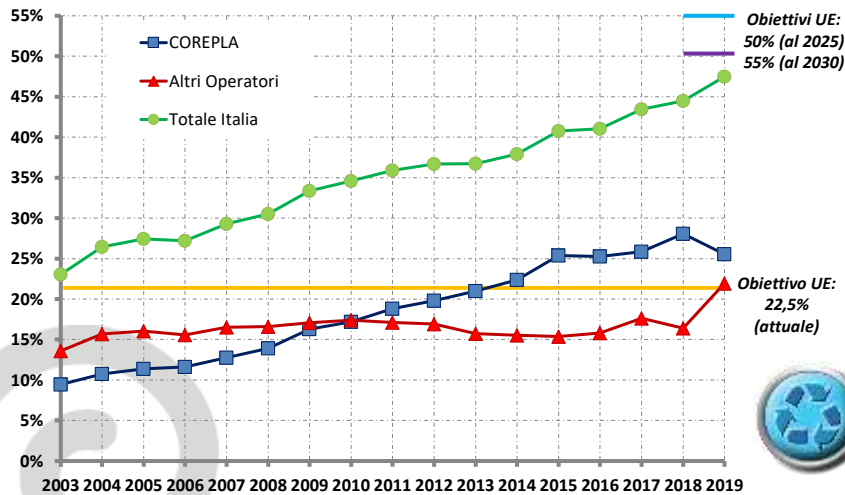


Selezione e riciclo COREPLA di imballaggi da raccolta differenziata domestica

	%	ton
PET	18,2	193918
HDPE	6,7	71261
Film	11,0	116884
Small film e PP	5,6	59578
Imballaggi misti	13,1	138815
Altri imballaggi	1,0	10227



Riciclo imballaggi in plastica Italia



13

Scenario normativo



- 1st Circular Economy Action Plan
- Plastics Strategy
- 2nd Circular Economy Action Plan
- **European Green Deal**
- Farm to Fork Strategy
- Safe chemicals strategy
- ...

Plastiche
Imballaggi



- Revisione delle direttive sui rifiuti (WFD e PPWD)
- Direttive specifiche (es. Direttiva SUP)
- Revisione normativa sul contatto alimenti
- Revisione normativa sull'utilizzo delle plastiche riciclate a contatto con alimenti
- Revisione normativa sui prodotti chimici
- **Circular Plastics Alliance**
- ...

14

Il futuro che si sta delineando



- Tutti gli imballaggi in plastica **riutilizzabili e riciclabili su scala industriale** a costi competitivi al 2030
- **Innalzamento obiettivi di riciclo**
 - 50% al 2025, 55% al 2030
 - Nuovo punto di misurazione del riciclo
- **Riduzione** del volume di rifiuti di imballaggio
 - Messe al bando
 - Obiettivi di riduzione
 - Passaggio ad imballaggi riutilizzabili
 - Riduzione dell'overpackaging
- Maggiore **utilizzo di plastica riciclata**
 - Obblighi di contenuto minimo
- Normativa più severa per il contatto alimenti
- Maggiore armonizzazione a livello europeo
- **Maggiori oneri e responsabilità per i sistemi EPR**
- **Plastic taxes**

15

Circular Plastics Alliance



- Iniziativa dell'industria, sotto la **supervisione della Commissione Europea**
- Supportata da associazioni, aziende, NGO, istituzioni e governi
- Obiettivo: **10 milioni di tonnellate di plastica riciclata utilizzate in nuovi prodotti al 2025**
Action plan dettagliato (scadenze e deliverables)
- Struttura a matrice (sottogruppi e coordinatori tematici)
Agriculture, Automotive, B&C, EEE, Packaging e Monitoring
- Identificati circa 20 **priority products**, che generano complessivamente circa 16 milioni di tonnellate di rifiuto, dal cui riciclo si otterrebbero 10 milioni di tonnellate di plastica
- Per ciascun priority product è stato creato un **dedicated product team**
- L'iniziativa **si sovrappone agli obblighi di legge** ed agli **impegni volontari di aziende ed associazioni** (6 milioni di tonnellate)



16

Dedicated Product Team



- Coordinarsi con il proprio sottogruppo (Packaging) per **identificare gli ostacoli e le opportunità** che possano facilitare il raggiungimento dell'obiettivo
- Sviluppare **le linee guida per il design for recycling** dei prodotti di competenza
- Avanzare **proposte di standardizzazione** tese a facilitare il raggiungimento dell'obiettivo che saranno portate avanti dal CEN ed eventualmente adottate in sede normativa (da standard volontari potrebbero diventare compliance standards):
 - **Design for recycling standards**
 - Standardizzazione della **raccolta e della selezione**
 - **Trading classes** (standard di qualità) per i polimeri di riciclo
 - Processo di **valutazione della riciclabilità**



17

Dal design for recycling al design for circularity



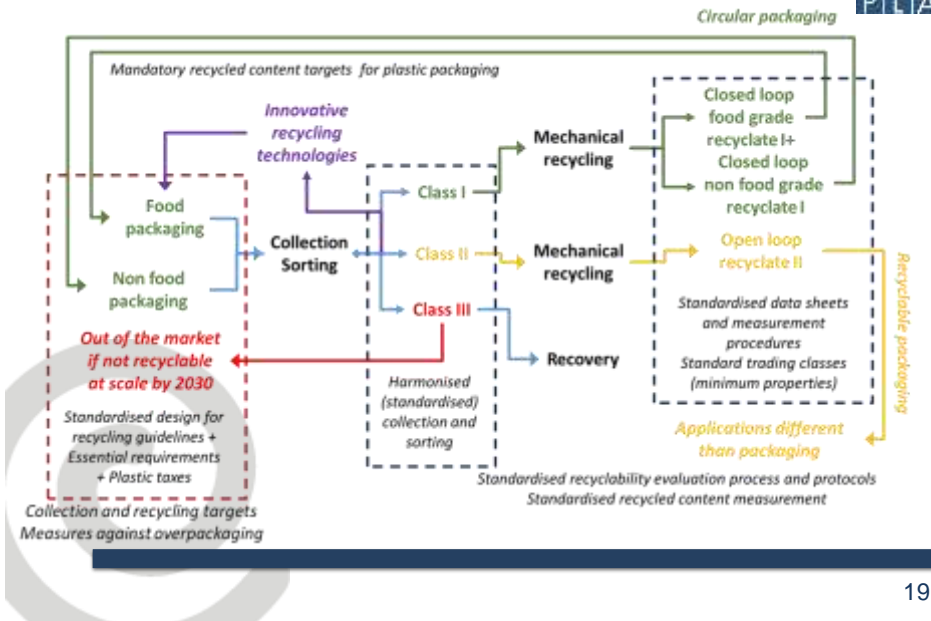
Semi-lineare
Imballaggio progettato
per essere riciclabile

Circolare
Imballaggio progettato per ottenere plastica
riciclata di qualità sufficiente ad essere
utilizzata per produrre un nuovo imballaggio

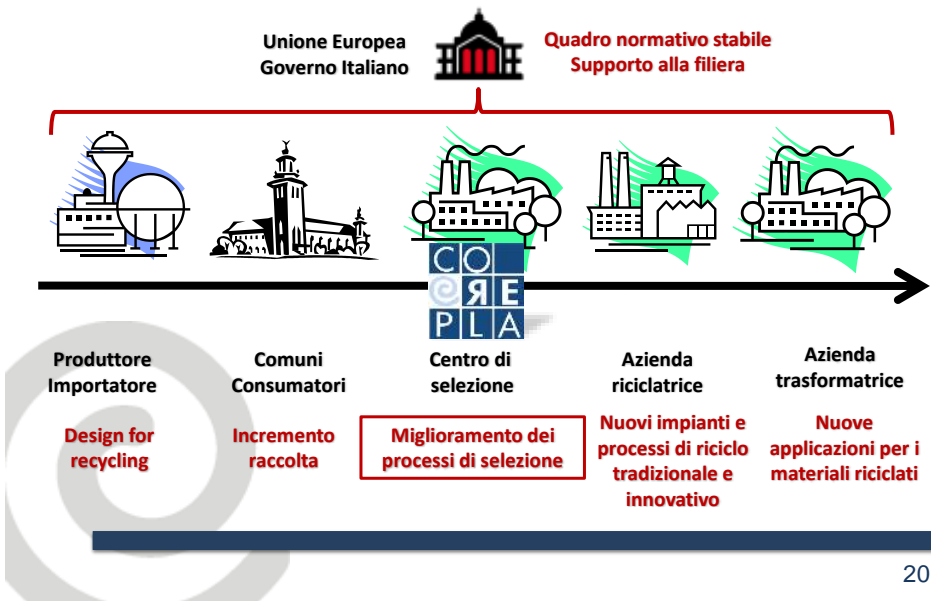


18

Lo scenario al 2025-2030



In conclusione: un percorso comune





Grazie per la Vostra attenzione !!!!

