



# Imballaggi in plastica tra presente e futuro

L. Stramare  
COREPLA

1



2

## Percezione del consumatore



Prima...

...dopo



- Mancata percezione dei benefici degli imballaggi
- Immagine negativa, ci si accorge degli imballaggi solamente quando diventano rifiuti
- Percezione che ci siano “**troppi imballaggi**” (sono l'8% del totale dei rifiuti)
- Convinzione che gli imballaggi siano in qualche modo “**inutili**”
- Attribuzione agli imballaggi di **responsabilità** che in realtà sono il risultato di comportamenti dei consumatori (*littering*)

Fonte: Wikipedia

3

## Qualcosa è cambiato?



### Nuove abitudini di acquisto

- Spesa settimanale
- Desiderio di maggiore sicurezza
- Scelte di alcune catene della GDO
- Ristorazione a domicilio
- Acquisti online o telefonici



4

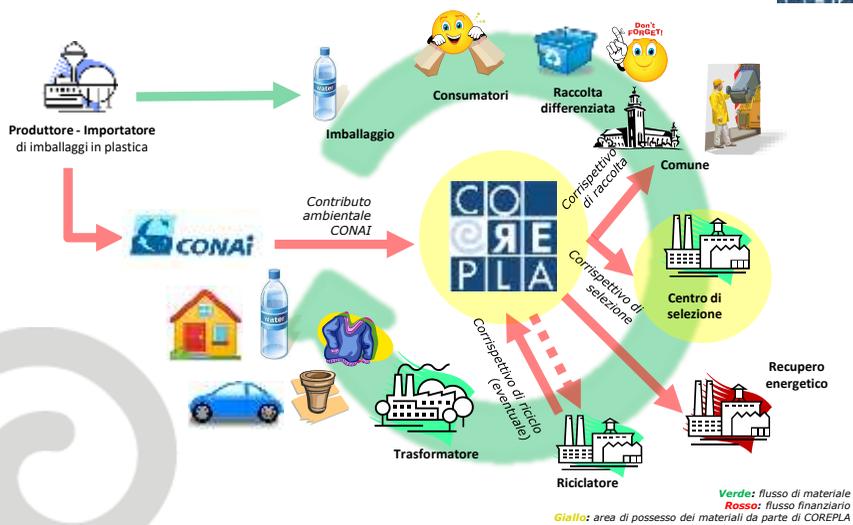
## Gli imballaggi in plastica sono riciclabili se...



- Entra in un circuito di raccolta
- Può essere selezionato in un flusso omogeneo
- Entra in un processo di riciclo industriale
- Esiste una applicazione finale

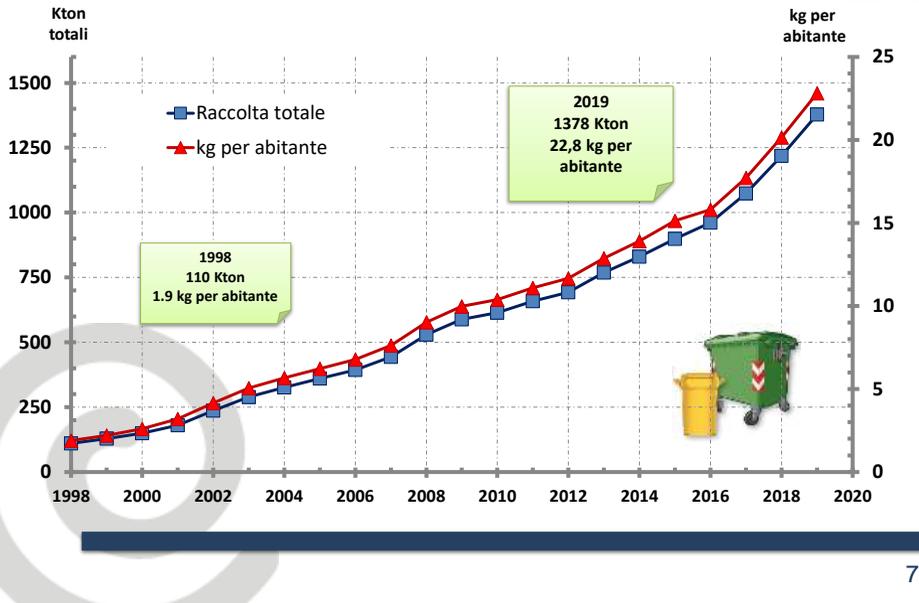
5

## Il sistema CONAI-COREPLA



6

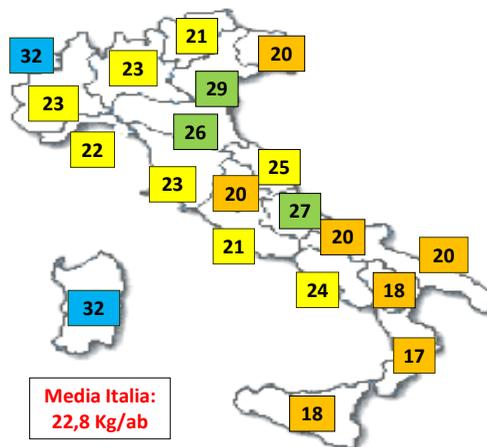
## La raccolta differenziata gestita da COREPLA



**1.378.000 tonnellate** di imballaggi in plastica gestiti da Corepla  
(+13% rispetto al 2018)



- 15 – 20 kg/ab
- 21 – 25 kg/ab
- 26 – 30 kg/ab
- 31 – 35 kg/ab



## COREPLA: tra servizio e mercato



Raccolta differenziata di  
tutti gli imballaggi in  
plastica, sempre e  
ovunque



Comuni

**Servizio**

Selezione



Rifiuti selezionati in  
flussi omogenei  
compatibili con i  
processi di riciclo



Riciclatori

**Mercato**



Recupero Energetico  
Cementifici / Acciaierie  
Imballaggi al momento  
non selezionabili/riciclabili

9

## Il processo di selezione

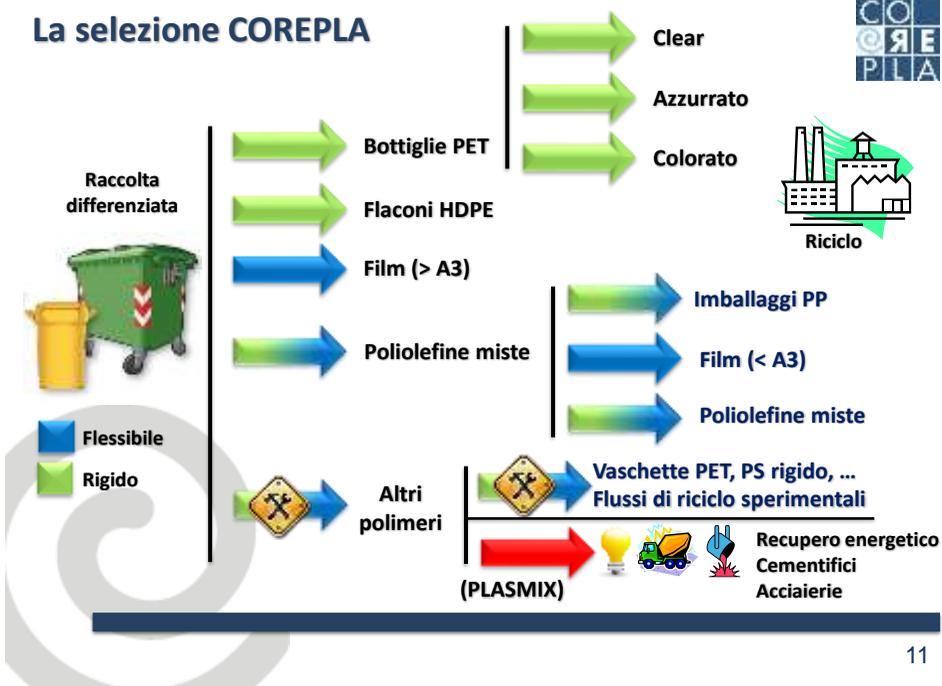


- Separazione della **frazione fine** non selezionabile (< 5x5 cm)
- Separazione degli **imballaggi flessibili** dagli **imballaggi rigidi**
- **Selezione automatica** per tipo polimero/colore e **creazione di flussi omogenei**
- Eventuale **correzione manuale degli errori**
- **Gli imballaggi neri non sono riconosciuti**
- Importanza crescente della **selezione per polimero**



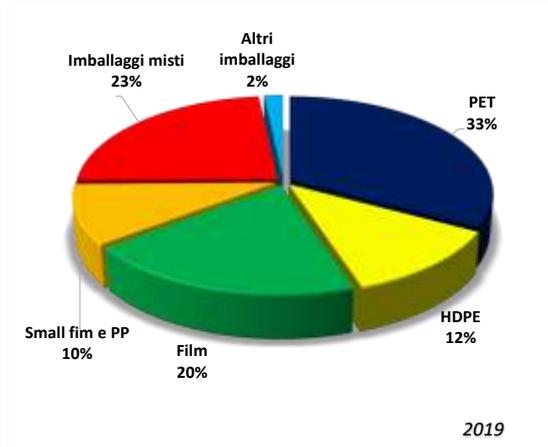
10

## La selezione COREPLA

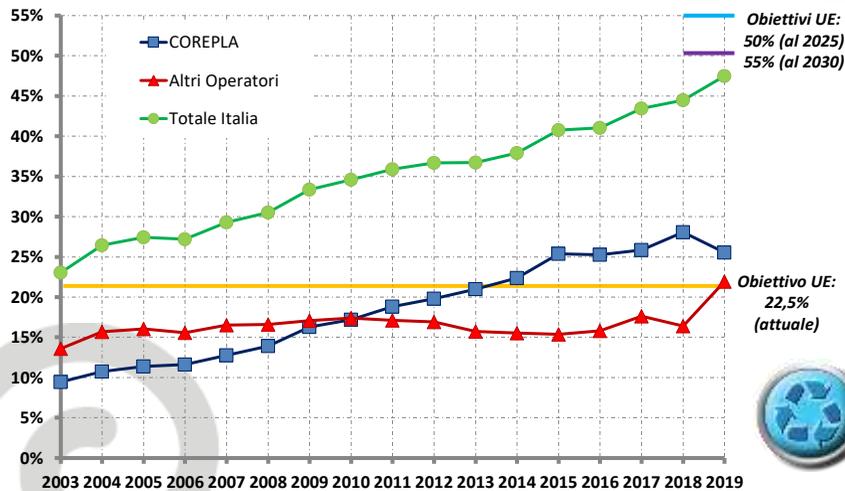


## Selezione e riciclo COREPLA di imballaggi da raccolta differenziata domestica

|                  | %    | ton    |
|------------------|------|--------|
| PET              | 18,2 | 193918 |
| HDPE             | 6,7  | 71261  |
| Film             | 11,0 | 116884 |
| Small film e PP  | 5,6  | 59578  |
| Imballaggi misti | 13,1 | 138815 |
| Altri imballaggi | 1,0  | 10227  |



## Riciclo imballaggi in plastica Italia



13

## Scenario normativo



- 1<sup>st</sup> Circular Economy Action Plan
- Plastics Strategy
- 2<sup>nd</sup> Circular Economy Action Plan
- **European Green Deal**
- Farm to Fork Strategy
- Safe chemicals strategy
- ...

Plastiche  
Imballaggi



- Revisione delle direttive sui rifiuti (WFD e PPWD)
- Direttive specifiche (es. Direttiva SUP)
- Revisione normativa sul contatto alimenti
- Revisione normativa sull'utilizzo delle plastiche riciclate a contatto con alimenti
- Revisione normativa sui prodotti chimici
- **Circular Plastics Alliance**
- ...

14

## Il futuro che si sta delineando



- Tutti gli imballaggi in plastica **riutilizzabili e riciclabili su scala industriale** a costi competitivi al 2030
- **Innalzamento obiettivi di riciclo**
  - 50% al 2025, 55% al 2030
  - Nuovo punto di misurazione del riciclo
- **Riduzione** del volume di rifiuti di imballaggio
  - Messe al bando
  - Obiettivi di riduzione
  - Passaggio ad imballaggi riutilizzabili
  - Riduzione dell'overpackaging
- Maggiore **utilizzo di plastica riciclata**
  - Obblighi di contenuto minimo
- Normativa più severa per il contatto alimenti
- Maggiore armonizzazione a livello europeo
- **Maggiori oneri e responsabilità per i sistemi EPR**
- **Plastic taxes**

15

## Circular Plastics Alliance



- Iniziativa dell'industria, sotto la **supervisione della Commissione Europea**
- Supportata da associazioni, aziende, NGO, istituzioni e governi
- Obiettivo: **10 milioni di tonnellate di plastica riciclata utilizzate in nuovi prodotti al 2025**  
Action plan dettagliato (scadenze e deliverables)
- Struttura a matrice (sottogruppi e coordinatori tematici)  
Agriculture, Automotive, B&C, EEE, Packaging e Monitoring
- Identificati circa 20 **priority products**, che generano complessivamente circa 16 milioni di tonnellate di rifiuto, dal cui riciclo si otterrebbero 10 milioni di tonnellate di plastica
- Per ciascun priority product è stato creato un **dedicated product team**
- L'iniziativa **si sovrappone agli obblighi di legge** ed agli **impegni volontari di aziende ed associazioni** (6 milioni di tonnellate)



16

## Dedicated Product Team



- Coordinarsi con il proprio sottogruppo (Packaging) per **identificare gli ostacoli e le opportunità** che possano facilitare il raggiungimento dell'obiettivo
- Sviluppare **le linee guida per il design for recycling** dei prodotti di competenza
- Avanzare **proposte di standardizzazione** tese a facilitare il raggiungimento dell'obiettivo che saranno portate avanti dal CEN ed eventualmente adottate in sede normativa (da standard volontari potrebbero diventare compliance standards):
  - **Design for recycling standards**
  - Standardizzazione della **raccolta e della selezione**
  - **Trading classes** (standard di qualità) per i polimeri di riciclo
  - Processo di **valutazione della riciclabilità**



17

## Dal design for recycling al design for circularity



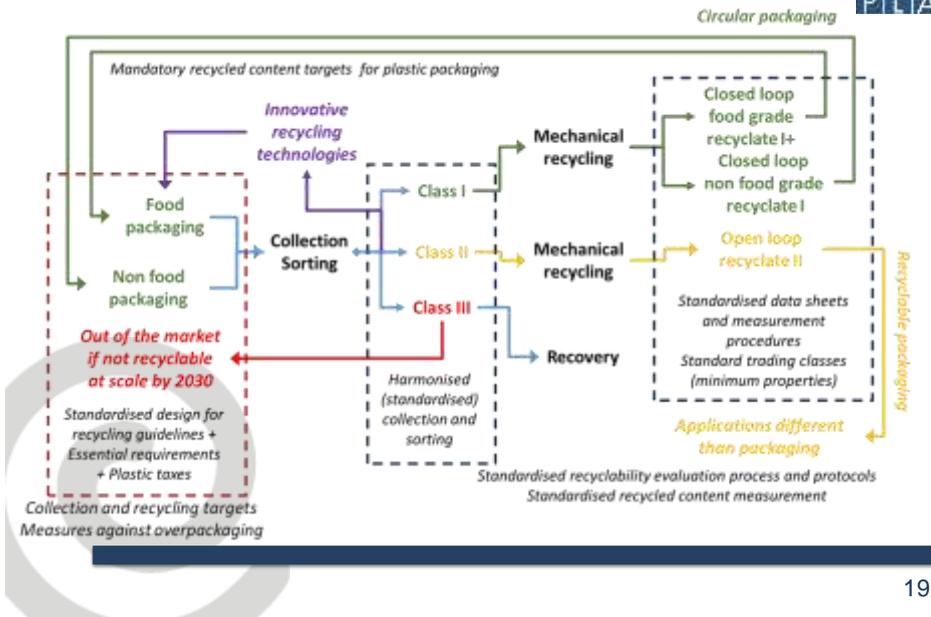
**Semi-lineare**  
*Imballaggio progettato per essere riciclabile*

**Circolare**  
*Imballaggio progettato per ottenere plastica riciclata di qualità sufficiente ad essere utilizzata per produrre un nuovo imballaggio*

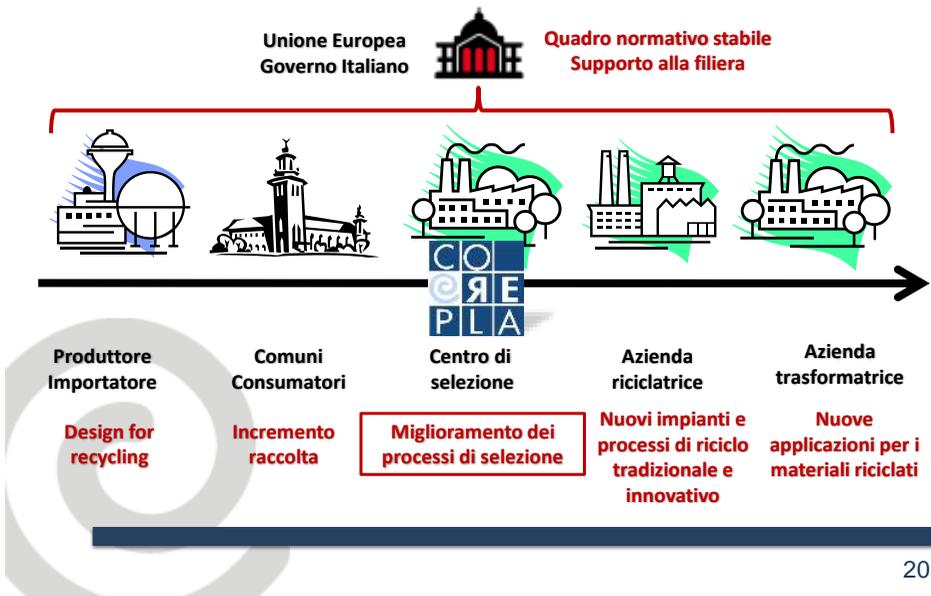


18

## Lo scenario al 2025-2030



## In conclusione: un percorso comune





**Grazie per la Vostra attenzione !!!!**

