

Congresso Giflex

PAROLE E ORIZZONTI PER UN FUTURO FLESSIBILE

18 ottobre 2021

Milano – Hotel Principe di Savoia



Saluto del Presidente Giflex

Alberto Palaveri



Appuntamenti importanti



API Congress

11-12 novembre 2021, Webinar



Congresso Giflex – Hotel Villa Pamphili

18-19 maggio 2021, Roma

Tema fine vita

3 obiettivi:

Climate change



Riduzione rifiuti



Economia circolare

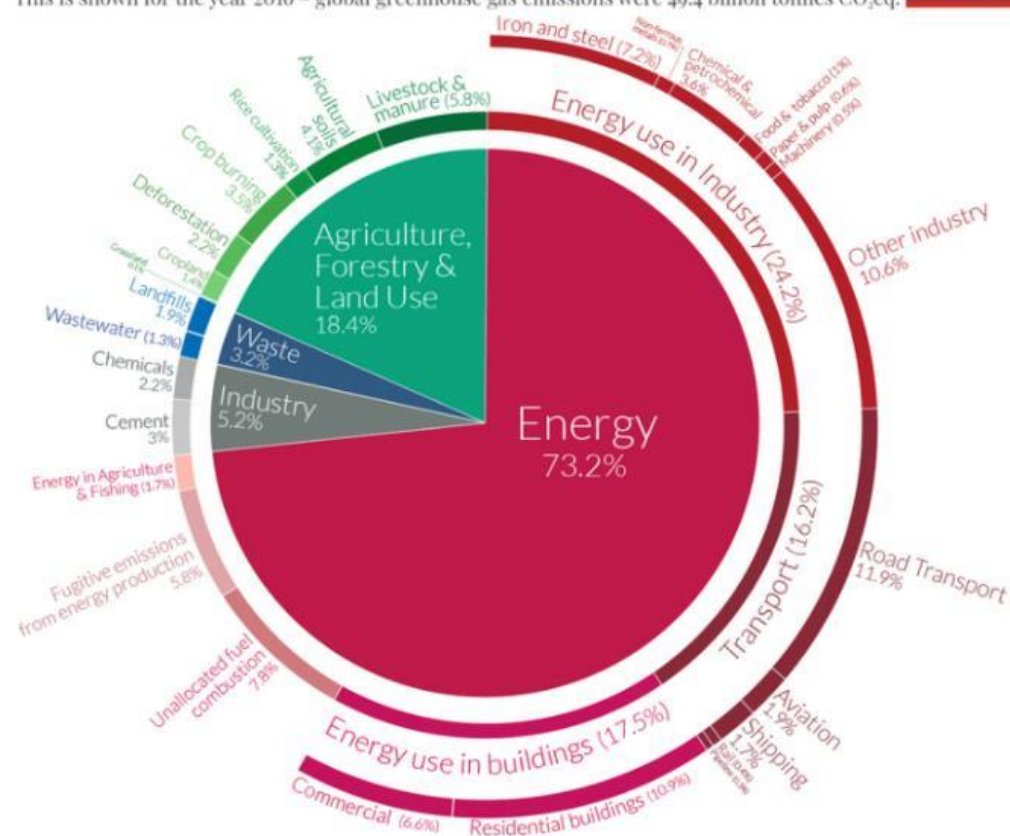


Impronta CO₂

Global greenhouse gas emissions by sector

This is shown for the year 2016 – global greenhouse gas emissions were 49.4 billion tonnes CO₂eq.

Our World
in Data

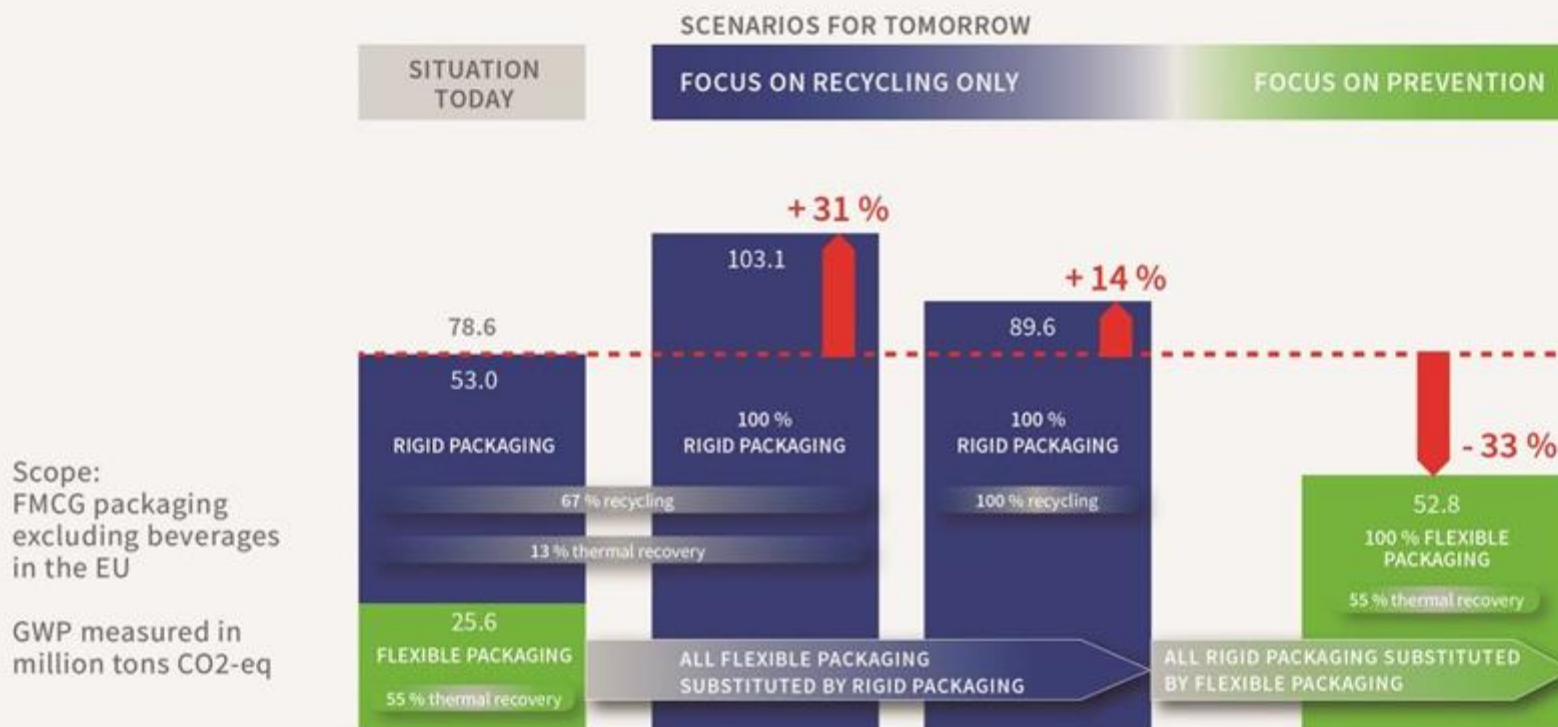


OurWorldinData.org – Research and data to make progress against the world's largest problems.

Source: Climate Watch, the World Resources Institute (2020).

Licensed under CC-BY by the author Hannah Ritchie (2020).

Global Warming Potential (GWP) Simulated extreme scenarios for tomorrow



Riduzione rifiuti

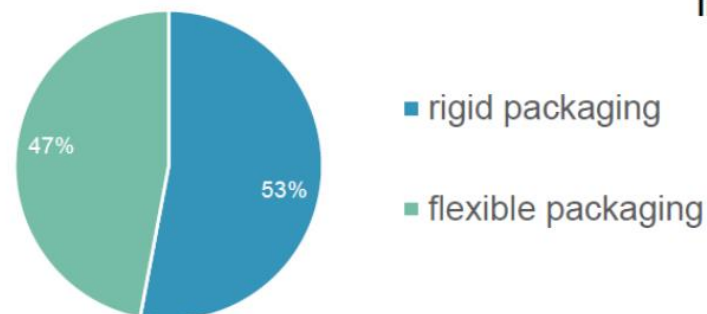




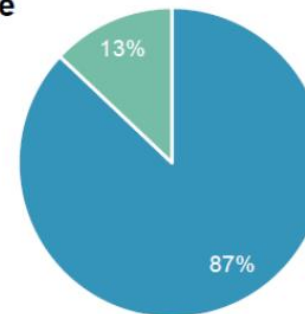
FMCG Primary Packaging Markets in EU

In EU, more 47% of all FMCG excluding beverages are packed in flexible packaging
– this representing only 13% of the packaging material used

EU FMCG (excl. Beverages) primary packaging
in units



EU FMCG (excl. Beverages) primary packaging
in tonnage



- What is all were packed in rigid packaging? → “*focus on recycling*” scenario
- What if all were packed in flexible packaging? → “*focus on prevention*” scenario



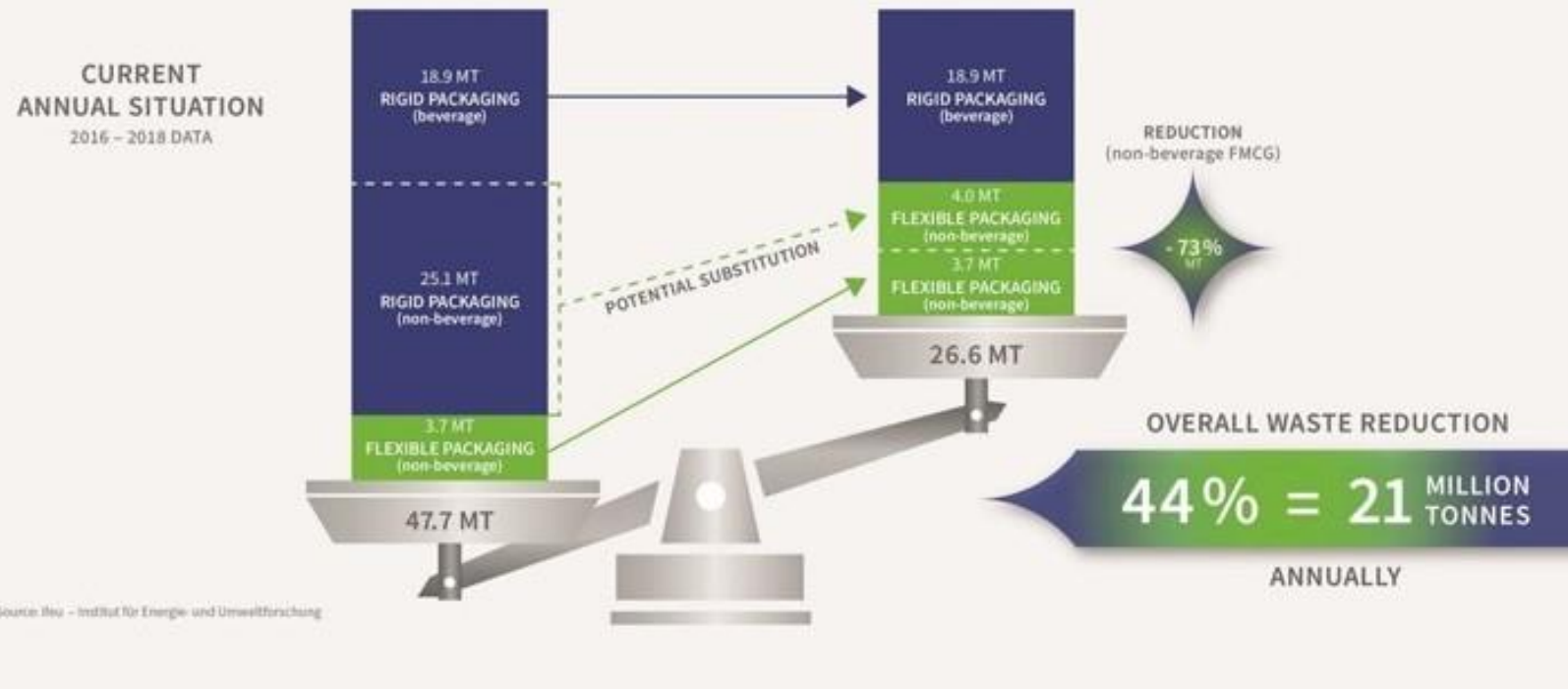
Source: ifeu 2019, verified/reviewed by Carbotech 2019

alufoil.org

aluminium-closures.org

FMCG primary packaging waste on the EU market

Potential reduction by using Flexible Packaging



Il punto critico

Come risolverlo?

1. Nuovo design
2. Filiera coerente



Carta

Comieco: contributo differenziato

Compostabile

Nato il consorzio dedicato

Plastica

Progettazione verso nuove soluzioni monomateriale

Problema della definizione di riciclabilità

Come misurare la riciclabilità?

Cos'è riciclabile?

Non ci sono al momento risposte precise a livello europeo.

Economia Circolare

Quale separazione attuare dopo la prima differenziazione dei rifiuti fatta dal cittadino?

Il riciclo chimico? Un'opportunità!

Una risposta di filiera

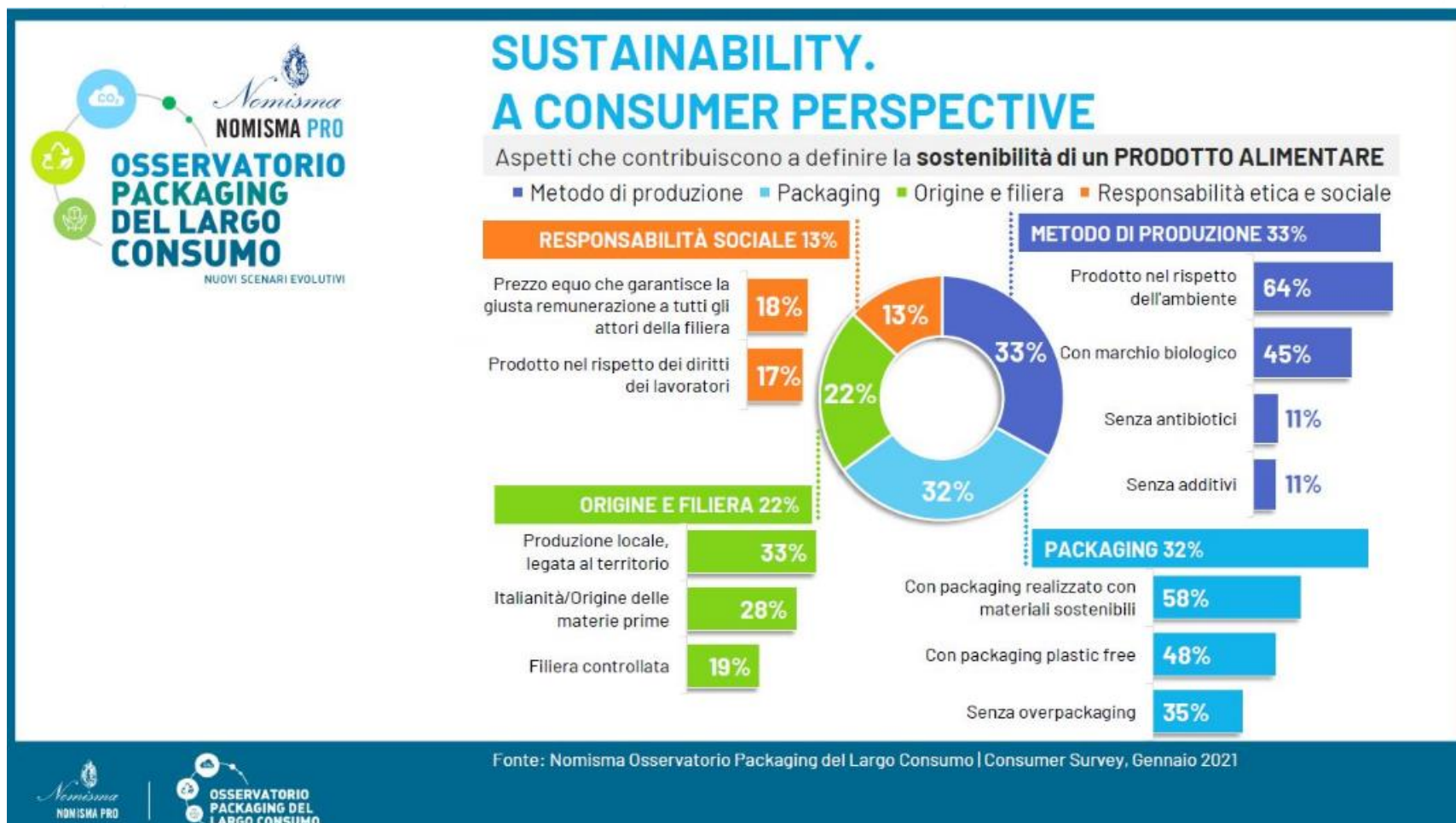
Per fare **il pack del futuro** bisogna **lavorare in sinergia** con chi produce le tecnologie e con il resto della filiera

Bisogna creare un **gruppo inter-associativo**
dedicato al **packaging**

Il parere dei consumatori

C'è una forte sovrapposizione tra prodotto e pack...

... l'abito fa il monaco!





FUNZIONI ATTRIBUITE AL PACK

Per lei qual è la **principale funzione** del packaging dei prodotti che acquista?

66% Conservare i prodotti



60%



Proteggere le **proprietà organolettiche** dei prodotti

47%

Contribuire a definire la **sostenibilità** del prodotto



35%



Mezzo di **comunicazione** delle caratteristiche del prodotto

31%

Facilitare lo stoccaggio e il **trasporto** dei prodotti

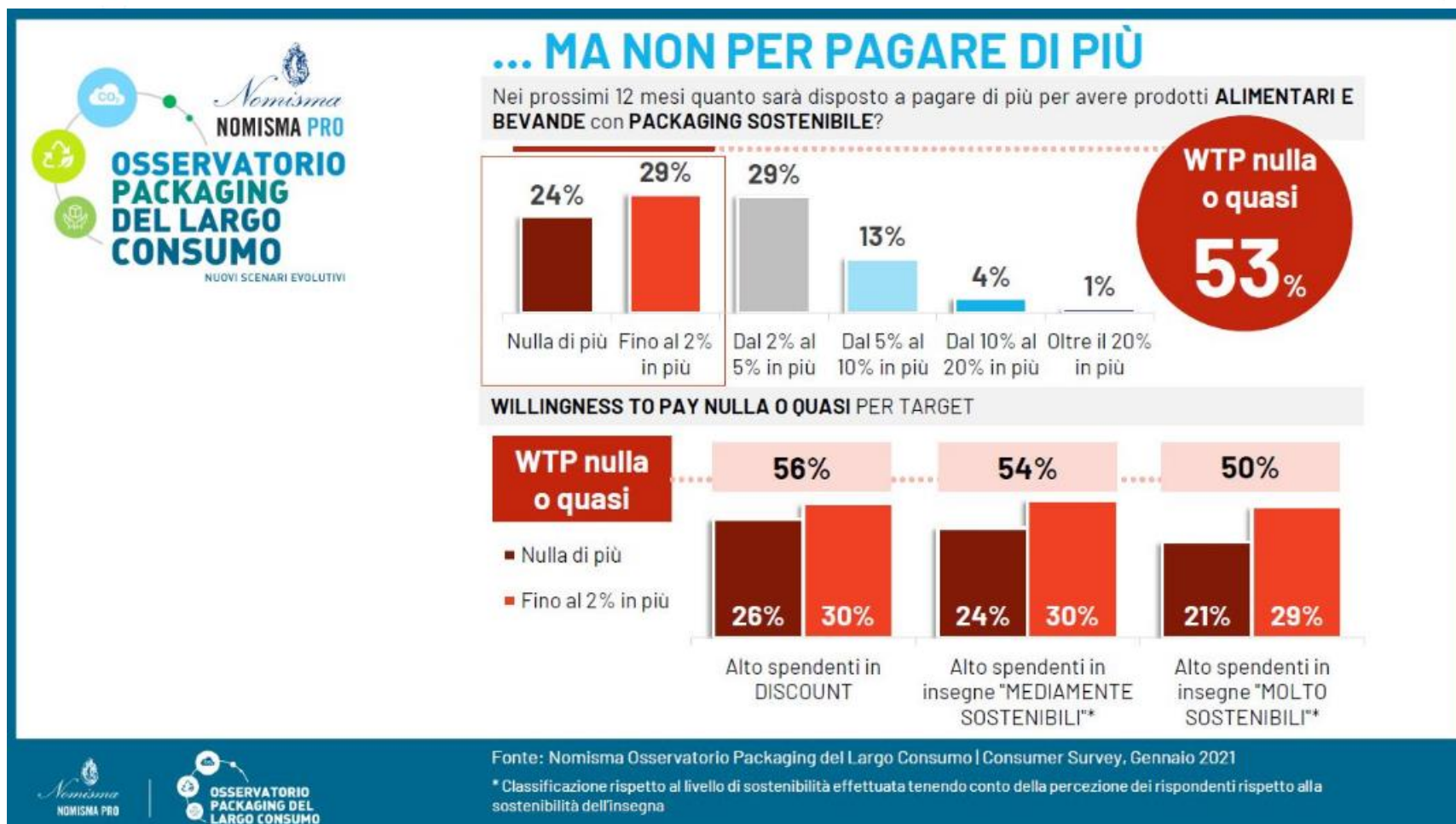


23%



Rendere il prodotto **più attraente** per i consumatori

Fonte: Nomisma Osservatorio Packaging del Largo Consumo | Consumer Survey, Gennaio 2021





CONOSCERE LA SOSTENIBILITÀ. STRUMENTI UTILI SECONDO GLI ITALIANI

STRUMENTI PIÙ IMPORTANTI PER VALUTARE LA SOSTENIBILITÀ DEI PRODOTTI

Quanto è importante disporre dei seguenti strumenti per valutare la sostenibilità dei prodotti?

% MOLTO IMPORTANTE E IMPORTANTE

Indicazioni in etichetta su come riciclare la confezione



Indicazioni in etichetta sulla percentuale di materiale della confezione proveniente da fonti rinnovabili



Indicazioni in etichetta sulla quantità di plastica ridotta/non più utilizzata nella confezione



Indicazioni in etichetta sulla CO2 risparmiata durante la produzione



Attività di comunicazione sulle azioni e sull'impegno per la tutela dell'ambiente del produttore



Indicazione del doppio prezzo - quello all'origine e quello finale



Fonte: Nomisma Osservatorio Packaging del Largo Consumo | Consumer Survey, Gennaio 2021

Inflazione all'acquisto e deflazione al consumo. La Gdo nella morsa dei prezzi

IL 2021 MOSTRA UNA DINAMICA DEFLATTIVA (Variazione del prezzo medio dei prodotti acquistati, Iper+Super+LS)



Fonte: Ufficio Studi Coop - Nomisma su dati Osservatorio Inflazione Nielsen

2022 E L'ATTESA DELL'INFLAZIONE DEI PREZZI DEI PRODOTTI ALIMENTARI (Quale sarà l'andamento dei prezzi dei prodotti alimentari nei prossimi 12/18 mesi? %, Executive del settore Food - Industria e Retailer)



Fonte: Ufficio Studi Coop - Nomisma "Reshaping the Future", Executive Survey, agosto 2021

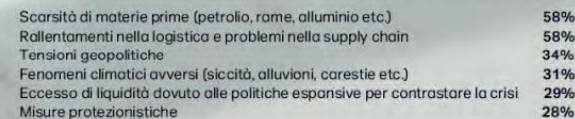
IL RUOLO DELLE PROMOZIONI (Leva promozionale e composizione, totale Grocery, totale Italia, Incidenza %)



Fonte: Ufficio Studi Coop - Nomisma su dati Nielsen

SCARSITÀ DI MATERIE PRIME E RALLENTAMENTO DELLA LOGISTICA SPINGONO L'AUMENTO DEI PREZZI

(Secondo lei l'accelerazione dei prezzi registrata negli ultimi mesi a livello globale deriva prevalentemente da ..., %, Executive del settore Food - Industria e Retailer)



Fonte: Ufficio Studi Coop - Nomisma "Reshaping the Future", Executive Survey, agosto 2021

#coopcoop21 italiani.coop

Un difficile equilibrio



Collaborazione di filiera

GIFLEX + UCIMA + UNIONFOOD



Fuori dalla bolla

Press lunch Giflex
15 Ottobre 2021
H 12:30

Rovello18
Via Tivoli 2
20121 Milano

Comitato Marketing

Prossimo incontro

26 ottobre 2021
H 10:30

Il Congresso di oggi

I bilanci dell'imballaggio flessibile anno 2020 - Alessandra Benedini, Prometeia

I nuovi strumenti Giflex per comunicare chi siamo e cosa facciamo - Lucia Lamonarca, Consulente Giflex

Strategie e strumenti di lobby a sostegno del flessibile - Stefano Consonni, ADL Consulting

Le prospettive per le aziende nell'epoca del PNRR - Riccardo Puglisi, Università di Pavia

Tecnologie di produzione e transizione ecologica: le risposte alle domande del packaging

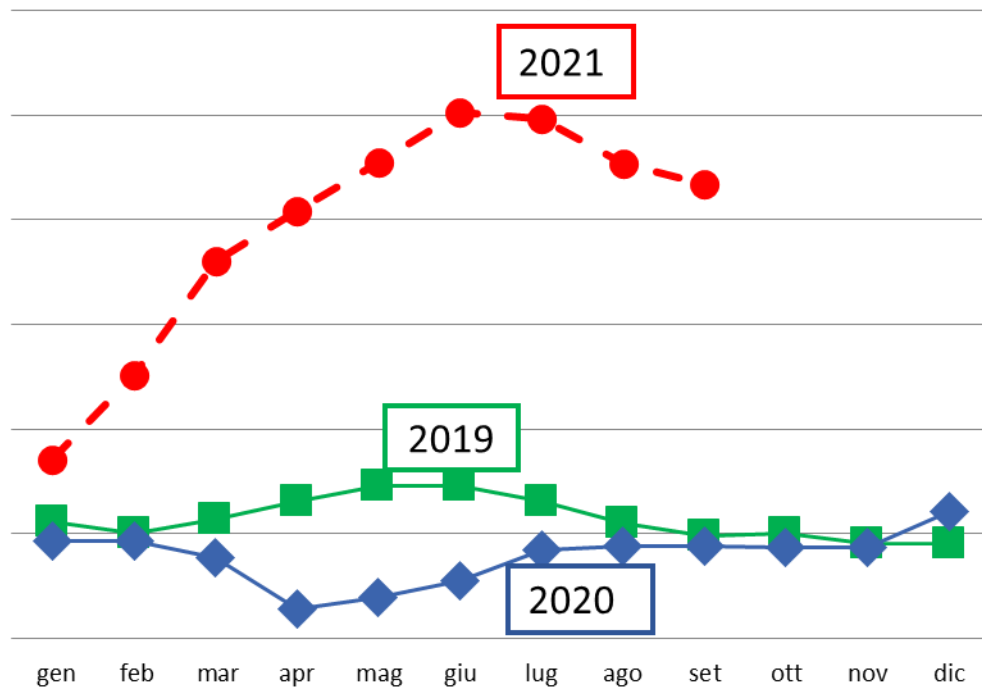
Davide Jarach – Vicepresidente Giflex, Andrea Briganti - Direttore Acimga

Intervento di Maria Cristina Piovesana - Vicepresidente Confindustria con delega all'Ambiente e alla Sostenibilità

Tavola rotonda: la filiera alimentare e le nuove sfide del packaging

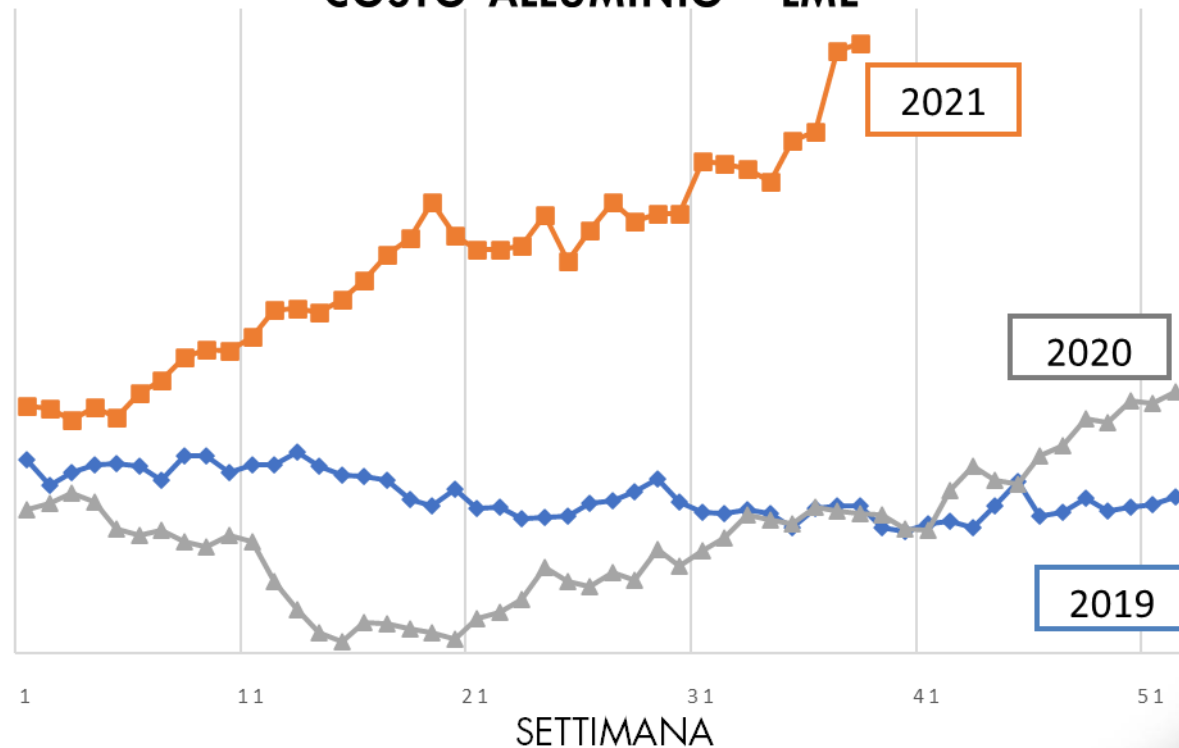
Alberto Palaveri - Giflex, Riccardo Cavanna - Ucima, Giancarlo Foschi - Unione Italiana Food

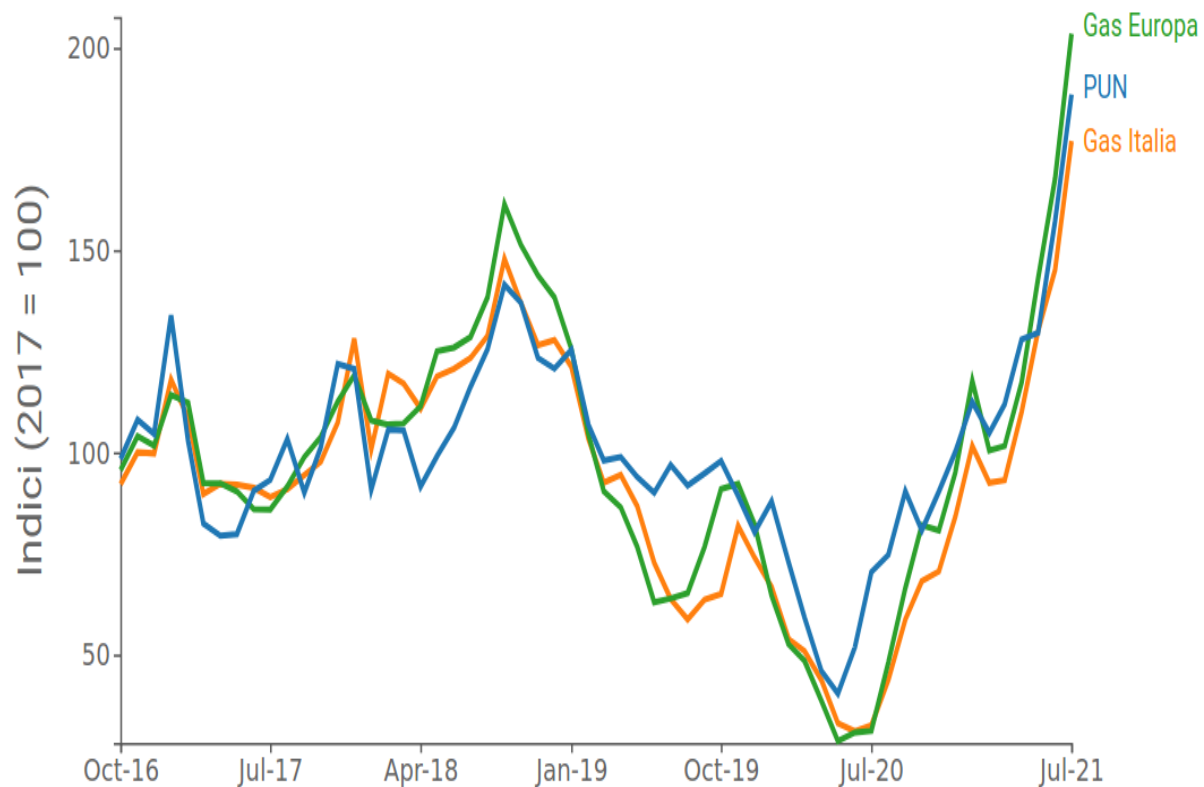
POLIETILENE BASSA DENSITA'



\$/tonnellata

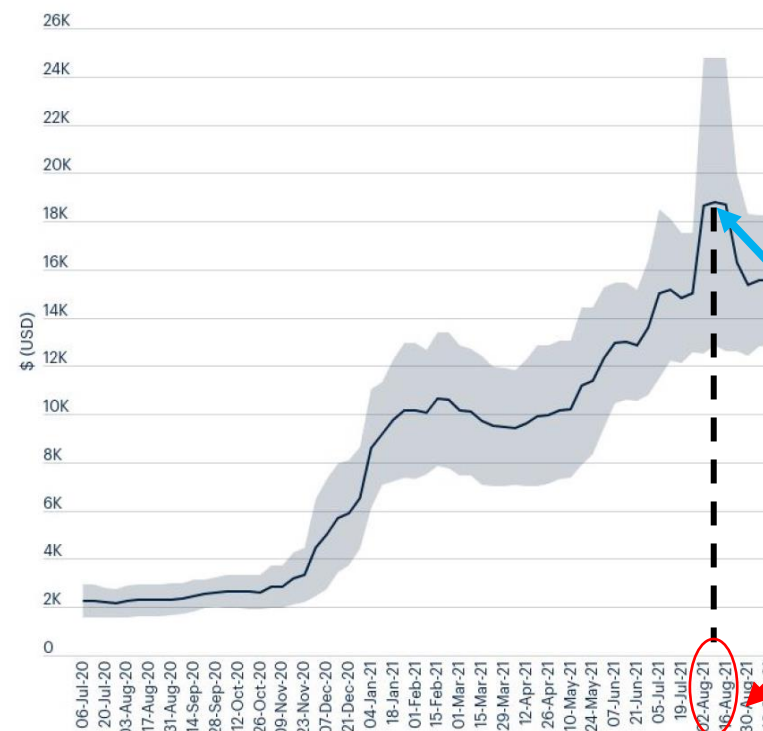
COSTO ALLUMINIO - LME





Asia to Europe shipping

FBX China/East Asia - North Europe weekly freight pricing range for 40' containers (FEUs)



Costo medio per
un container 40
piedi
Dall'Asia al Nord
Europa

> 18.000 \$

Agosto 2021

Source: Freightos - fb.freightos.com (updated till 13 September 2021)

Lo scenario post-Covid

Economia della scarsità

Difficoltà a reperire materie prime e particolari additivi

Energia

Solventi, adesivi e inchiostri

«Il futuro influenza il presente tanto quanto il passato»

Friedrich Nietzsche

Fragile: ciò che non ama la volatilità e subisce danni dalle perturbazioni.

Robusto: ciò che resiste alle perturbazioni senza modificare il suo stato o subire danni dagli eventi inattesi.

Resiliente: ciò che è in grado di ritornare al suo stato iniziale, dopo essere stato sottoposto a un evento di stress.

Antifragile: ciò che prospera nell'esposizione alla volatilità, traendone beneficio.



Gruppo di specializzazione Assografici

Piazza Castello 28 – 20121 Milano
Tel. 024981051 – Fax 02 4816947

segreteria@giflex.it – www.giflex.it